

# «ТАКЕДА»: СДЕЛАТЬ ЖИЗНЬ ПАЦИЕНТОВ СВЕТЛЕЕ



10 лет назад компания Takeda, крупнейшая фармацевтическая компания Японии, взяла курс на глобализацию и вышла на мировую фармацевтическую арену. Компания успешно развивается на мировом фармацевтическом рынке, расширяя свои позиции, она также представлена в нашей стране как «Такеда Россия» - компания с понятной философией, четкими перспективами, большими производственными мощностями и объемами продаж. **Обо всем этом журналу RBG рассказал генеральный директор «Такеда Россия», глава региона СНГ Андрей Потапов.**

**- Андрей, как слияние с японской компанией повлияло на деятельность и развитие компании в России? Произошли ли значимые изменения?**

- В этом году мы празднуем юбилей компании - 25 лет работы на российском рынке. С начала 90-х годов мы были представлены в России под брендом Nuscomed, а последние 5 лет компания активно развивается в составе международной фармацевтической компании Takeda с головным офисом в г. Осака, Япония. Наша компания всегда была очень динамичной, а вхождение в международный холдинг открыло для нас новые горизонты для развития, в первую очередь – это возможность включить в наш портфель продуктов препараты из глобального портфеля Takeda. Ведь у Takeda много передовых исследовательских центров по всему миру, где ведется работа над созданием новых инновационных решений. Несколько уникальных тар-

гетных препаратов Takeda мы уже вывели на российский рынок – это препараты для лечения лимфомы Ходжкина и воспалительных заболеваний кишечника, а также лекарственные средства для лечения гастроэнтерологических заболеваний и заболеваний сердечно-сосудистой системы. Вывод на российский рынок новых препаратов оказывает положительное влияние и на развитие медицины в нашей стране, так как у российских пациентов появляется доступ к современному и эффективному лечению. А для нас это очень важно, так как миссия компании, а она у нас остается неизменной на протяжении 25 лет, заключается в заботе о людях, о наших пациентах и о качестве выпускаемой продукции. У нас есть четкое понимание своего предназначения в мире и в жизни. Мы позиционируем себя как компания для людей, планируем работать в России очень долго и делаем все от нас зависящее, чтобы воплощать эти принципы в жизнь.

**- Какие приоритетные направления вы можете выделить в работе компании? Какие препараты вы выпускаете, над какими работаете? Что производится непосредственно в России?**

- Компания всегда стремилась предложить своим пациентам лекарственные средства для решения актуальных проблем. Поэтому у нас сильный портфель препаратов для лечения заболеваний центральной нервной системы, сердечно-сосудистых, эндокринных и гастроэнтерологических заболеваний. Мы активно развиваем портфель безрецептурных препаратов. Один из приоритетов компании – развитие онкологического направления. Мы уже зарегистрировали в России два новых препарата для лечения онкологических заболеваний и у нас большие планы в этой области.

Что касается производства в России, то на заводе «Такеда» в Ярославле налажен

полный цикл производства таких лекарственных препаратов, как «Кальций-Дз Никомед», «Кардиомагнил», а также таблетированная и инъекционная формы препарата «Актовегин». В планах компании – локализация производства сахароснижающих препаратов и инновационного онкологического препарата. Препарат прошел регистрацию в России, и за счет собственного производства мы планируем сделать его доступнее для российских пациентов уже в 2018 году.

**- Расскажите, пожалуйста, о вашем заводе в Ярославле. Чем было обусловлено решение о строительстве собственного завода? И почему был выбран именно Ярославский фармацевтический кластер?**

- Активное развитие бизнеса компании в России и стремление сделать препараты доступными для пациентов стали ключевыми факторами при принятии решения о строительстве производственной площадки. Проект по строительству завода «Такеда» является ярким примером успешной реализации в России дорогостоящего проекта в соответствии с запланированными сроками. Строительство было завершено в 2012 году, и уже на следующий год мы запустили коммерческое производство, полностью отвечающее требованиям GMP. Общий объем инвестиций в создание производства полного цикла составил более 75 млн евро. Завод «Такеда» был одним из первых построенных зарубежными фармацевтическими компаниями в России.

Ярославский фармацевтический кластер был выбран для строительства завода в силу ряда причин. Месторасположение кластера недалеко от Москвы обеспечивает удобную логистику. В Ярославском регионе хорошо развиты промышленность, наука и образование, создана база, на основе которой можно учить и развивать людей, а это решает кадровый вопрос. И, что особенно важно, наш инвестиционный проект реализовывался при всесторонней поддержке правительства Ярославской области и мэрии города Ярославля. Благодаря им были созданы благоприятные условия для реализации современного и высокотехнологичного проекта. И в целом регион включен в число приоритетных для развития фармацевтической промышленности.

**- Фармацевтические компании большое внимание уделяют образовательным и социальным проектам. Есть ли такие проекты у вас?**

- На протяжении одиннадцати лет компания «Такеда» реализует всероссийскую программу поддержки талантливых студентов-медиков «Золотые кадры медицины». С каждым годом география проекта растет, на сегодняшний день в программе участвуют 23 государственных вуза 20-ти регионов России, и мы продолжаем получать заявки от вузов о включении их в программу. Мы рады возможности оказать поддержку талантливым студентам-медикам и в целом тому, что наша образовательная инициатива очень востребована

в профессиональных медицинских кругах.

Также компания развивает уникальные социальные проекты. К примеру, в 2016 г. был запущен комплексный социальный проект «Такеда. Боль и воля». Цель проекта – с помощью спорта и искусства привлечь внимание общественности к вопросу важности развития паллиативной помощи и новых технологий в медицине. В рамках проекта на полумарафонах мы проводим акции «Быстрее боли» в поддержку паллиативной медицины, и нам уже удалось поддержать развитие хосписов в Краснодаре, Новосибирске и Екатеринбурге. Компания «Такеда» также выступает инициатором выставок современных художников и конкурсов среди учащихся вузов и художественных училищ России на тему преодоления боли и помощи близким. В 2017 г. конкурс проходил второй раз и приобрел поистине всероссийский масштаб – было подано более 200 заявок студентов творческих вузов и колледжей из 58 российских городов. Этот год мы открываем двумя выставками российских и японских художников на тему «Преодоление» в рамках года Японии в России. Выставки пройдут в феврале и марте в Санкт-Петербурге и Москве. Организуя эти выставки, мы хотим еще раз напомнить людям о том, насколько важна поддержка и душевное тепло для наших близких, особенно для тех, кто тяжело болен, и с помощью искусства мы хотим сделать жизнь наших пациентов светлее.



# TAKEDA: STRIVING TO MAKE LIFE OF PATIENTS BRIGHTER

10 years ago, Takeda, the largest pharmaceutical company of Japan, took a course on globalization and entered the world pharmaceutical arena. The company successfully develops on the world pharmaceutical market, expanding its positions, it is also represented in our country as Takeda Russia – a company with a clear philosophy, clear prospects, large production capacities and sales volumes. **The RBG magazine was told about all this by the CEO of Takeda Russia, the head of the CIS region, Andrey Potapov.**

**- Andrew, how the merger with the Japanese company influenced the activities and development of the company in Russia? What significant changes took place?**

- This year we celebrate the anniversary of the company – 25 years of operation in the Russian market. Since the beginning of the 1990s, we have been represented in Russia under the Nycomed brand, and for the last 5 years the company has been actively developing as part of the international pharmaceutical company Takeda, headquartered in Osaka, Japan. Our company has always been very dynamic, and joining the international holding has opened new horizons for development, first of all, it is an opportunity to include in our portfolio products from the global portfolio of Takeda. After all, Takeda has many advanced research centers around the world, where new innovative solutions have been developing. We have already launched to the Russian market several unique targeted drugs of Takeda - these are drugs for the treatment of Hodgkin's lymphoma and inflammatory bowel diseases, as well as medicines for the treatment of gastroenterological diseases and diseases of the

cardiovascular system. The launch of new drugs to the Russian market has a positive impact on the development of medicine in our country, as Russian patients have access to modern and effective treatment. And for us it is very important, because the mission of the company, and it remains unchanged for 25 years, is to take care of people, our patients, and the quality of the products. We have a clear understanding of our mission in the world and in life. We position ourselves as a company for people, we plan to work in Russia for a very long time and do everything we can to put these principles into practice.

**- What priority areas can you identify in the company's work? What kind of drugs do you produce, which ones are you working on? What is produced directly in Russia?**

- The company has always offered its patients medicines to solve current problems. Therefore, we have a strong portfolio of drugs for the treatment of diseases of the central nervous system, cardiovascular, endocrine and gastroenterological diseases. We are actively developing a portfolio of OTC drugs. One of the priorities of the company is the development of the oncology area. We have already registered

in Russia two new drugs for the treatment of cancer and we have ambitious plans in this area.

As for production in Russia, the Takeda plant in Yaroslavl has a full cycle of production of such medicines as: Calcium-D<sub>3</sub> Nycomed, Cardiomagnyl, as well as tablet and injection forms of Actovegin. The company plans to localize production of antidiabetic drugs and an innovative oncological drug. The drug has been registered in Russia, and due to our own production, we plan to increase its accessibility for Russian patients in 2018.

**- Tell us, please, in more detail about your plant in Yaroslavl. What was the reason for the decision to build your own plant? And why was the Yaroslavl Pharmaceutical Cluster chosen?**

- The active development of the company's business in Russia and the desire to make our products available to patients have become key factors for our decision to build a production site. The project to construct the Takeda plant is a vivid example of the successful implementation of an expensive project in Russia in accordance with the planned dates. The construction was completed in 2012, and the following year we launched a commercial

production that fully meets the requirements of GMP. The total investment in the creation of a full cycle production amounted to more than 75 million euros. The Takeda plant was one of the first to be built by foreign pharmaceutical companies in Russia.

The Yaroslavl Pharmaceutical Cluster was chosen for the construction of the plant for a number of reasons. The location of the cluster near Moscow provides convenient logistics. **In the Yaroslavl region, industry, science and education are well developed, a base has been created on the basis of which it is possible to teach and develop people, and this solves the personnel question.** And what is especially important, our investment project was implemented with the full support of the government of the Yaroslavl region and the city administration of Yaroslavl. Thanks to them, favorable conditions were created for the implementation of a modern and high-tech project. And in general, the region is included in the number of priority for the development of the pharmaceutical industry.

**- Pharmaceutical companies pay great attention to educational and social projects. Are there any such projects of your company?**

- For eleven years, Takeda has been implementing the all-Russian program to support talented medical students, the «Golden Cadres of Medicine». Every year the geography of the project is growing, today 23 state universities of 20 regions of Russia participate in the program, and we continue to receive requests from universities to include them in

the program. We are glad to be able to support talented medical students. And in general we are pleased that our educational initiative is in demand in professional medical circles.

The company also develops unique social projects. For example, in 2016 the complex social project «Takeda. Pain and will» was introduced. The goal of the project is with the help of sport and art to draw public attention to the importance of developing palliative care and new technologies in medicine. Within the framework of the project we are carrying out charity actions «Faster than pain» during half-marathons to support palliative medicine and we have already managed to support the development of hospices in Krasnodar, Novosibirsk and Yekaterinburg. The company Takeda also initiates exhibitions of contemporary

artists and competitions among students of Russian universities and art schools on the topic of overcoming pain and helping close ones. In 2017 the competition was held for the second time and acquired a truly all-Russian scale – more than 200 applications from students of creative universities and colleges from 58 Russian cities were submitted for the competition. This year we open two exhibitions of Russian and Japanese artists on the topic «Overcoming» in the framework of the Year of Japan in Russia. Exhibitions will be held in February and March in St. Petersburg and Moscow. Organizing these exhibitions, we want to remind people once again how support and warmth are important for our loved ones, especially for those who are seriously ill, and with the help of art we want to make the life of our patients brighter.

