

# Pressemitteilung

## **6300 rote Kraniche für die Krebsforschung**

**Takeda Oncology nahm heuer erstmals am Krebsforschungslauf der MedUni Wien teil, und forderte alle Läufer auf, möglichst viele rote Kraniche zu sammeln.**

Wien, 10. Oktober 2018 - Ein japanisches Sprichwort sagt, wer 1000 Kraniche faltet, hat einen Wunsch frei. Takeda faltete mehrere tausend, brachte sie zum Krebsforschungslauf und hatte doch nur einen Wunsch: Möglichst viel Läufer sollten möglichst viele Kraniche mit auf ihre Laufrunde nehmen, denn für jeden Kranich, der eine Runde absolvierte, spendet das Unternehmen einen Euro an die Krebsforschung.

Die Idee war so simple wie genial. Teilnehmer beim Krebsforschungslauf erhalten für jede gelaufene Runde einen Stempel. Jeder Stempel ist 10 Euro wert. Wer beim Vorbeilaufen am Takeda-Stand einen Kranich aufnahm und ihn nach absolvierter Runde in einem Glasgefäß deponierte, lukrierte einen zusätzlichen Euro für die Krebsforschung. Insgesamt absolvierten 6300 rote Kraniche eine Laufrunde, was bedeutet, dass Takeda zusätzlich zu den Teilnahmegebühren für die 29 von Takeda gemeldeten Läufer und die Spende für ihre gelaufenen Runden nochmals eine Summe von 6300 Euro spenden wird.

„Der rote Kranich ist das Symbol von Takeda Oncology und steht für unsere Mission: „Wir wollen Krebs heilen - We aspire to cure cancer“. Diesem Anspruch können wir nur durch noch mehr und noch bessere Forschung gerecht werden. Unter diesem Aspekt versuchen wir im kommenden Jahr wesentlich mehr Teilnehmer zum Sammeln von noch mehr Kranichen zu bewegen“, sagt Takeda-Geschäftsführerin Kirsten Detrick, die die Aktion im kommenden Jahr mit verstärktem Engagement fortsetzen möchte.

### **Über Takeda**

Takeda ist ein globales, forschendes Pharmaunternehmen, das in rund 70 Ländern vertreten ist. Die Schwerpunkte des Unternehmens liegen in den Bereichen Onkologie und Gastroenterologie, immunologische Erkrankungen, Krankheiten des zentralen Nervensystems und Impfseren.

Seit 1995 steuert Takeda von Wien aus die Aktivitäten für den österreichischen Markt. Als Teil eines globalen Produktionsnetzwerkes betreibt das Unternehmen eine Produktionsstätte in Linz, welche rund EUR 650 Mio. an jährlichem Umsatz erzielt, von denen 90% für den Export bestimmt sind. Insgesamt sind rund 750 Mitarbeiter für Takeda in Österreich tätig.

Takeda Oncology ist der Spezialbereich für Krebserkrankungen des Pharmaunternehmens Takeda und verfolgt eine große Vision: Krebs zu heilen.

Zusätzliche Informationen unter [www.takeda.at](http://www.takeda.at)



Foto: Christian Schaupp

**Für Anfragen:**

Lou Cloos

Director Communications

[Jean-Lou.Cloos@takeda.com](mailto:Jean-Lou.Cloos@takeda.com)

Tel.01/524 40 64-705