

Pressemitteilung

Studie belegt Nutzen von Takedas Simulationsprogramm, das vermittelt, wie chronisch entzündliche Darmerkrankungen (CED) den Alltag bestimmen

Rechtzeitig zum Welttoilettentag (19. November) publiziert University of Westminster einen Artikel über eine „immersive“ Lernmethode, die effektiv Verständnis und Bewusstsein für Morbus Crohn (MC) und Colitis ulcerosa (CU) schafft.

Wien, 19. November 2018 - „In Their Shoes“ (In Ihren Schuhen) ist ein einzigartiges Programm, das es während 24 Stunden ermöglicht, sich in die Situation eines Morbus Crohn- oder Colitis ulcerosa-Patienten zu versetzen. Eine erst kürzlich in „Frontiers of Psychology“¹ veröffentlichte Studie belegt, dass „In Their Shoes“ gut dazu geeignet ist, das Krankheitsverständnis und das Wissen über CED zu verbessern. Patienten mit MC oder CU leiden an einer Überreaktion im Darm-Immunsystem, was dazu führt, dass Patienten bis zu 30 mal am Tag auf die Toilette gehen.

Die international anerkannte University of Westminster führte eine von Takeda gesponserte Studie durch, um die Auswirkungen des Programms zu bewerten. Die Ergebnisse zeigten statistisch signifikante Verbesserung ($p < 0,00025$) beim Verständnis der körperlichen Symptome sowie für emotionale und psychologische Probleme bei CED, ein verbessertes Einfühlungsvermögen ($p < 0,00025$) und größeres Vertrauen bei Gesprächen mit Interessengruppen über die Auswirkungen von CED auf das Leben der Patienten.¹

Über 1000 Teilnehmer (mehr als 750 intern, 250 extern) aus 28 Ländern haben sich an der Studie beteiligt; darunter auch Österreich (sieben Teilnehmer). Der Erfolg dieser Evaluation führt dazu, das Programm auch weiter auszurollen, politische Entscheider, Angehörige von Gesundheitsberufen, Patientengruppenvertreter und Journalisten einzubinden, um so ein tieferes Verständnis für CED-Patienten und deren Alltag zu gewinnen.

Über „In Their Shoes“

„In Their Shoes“ ist ein koordiniertes Programm bestehend aus einer App mit einem Avatar, der den fiktiven und realen Schmerzpegel simuliert, diversen bisweilen psychisch anspruchsvollen Live-Interventionen über Telefon, die von einem professionellen Schauspieler durchgeführt werden, und einer Box mit diversen Utensilien, die Patienten benötigen, um den Alltag zu bewältigen, wird ein Tag im Leben eines Morbus Crohn- oder Colitis ulcerosa-Patienten simuliert. Regelmäßige Aufgabenstellungen, die gemeinsam mit echten Patienten entwickelt wurden, erlauben es, die physischen, psychologischen und sozialen Folgen der Krankheit möglichst realitätsnah zu erleben.

Ziel der Initiative ist es, ein größeres und gemeinsames Verständnis zu erreichen für die rund 40.000 Österreicher, die an chronisch entzündlichen Darmerkrankungen (CED) leiden.

In Österreich führte Takeda das Programm mit 15 Mitarbeitern, drei Ärzten und CED-Schwestern und vier Journalisten durch. An der internationalen Evaluation des Programms beteiligten sich sieben österreichische „In Their Shoes“-Teilnehmer.

Über Takeda

Takeda ist ein forschungsbasiertes globales Unternehmen für pharmazeutische Produkte. Als größter japanischer Arzneimittelhersteller engagiert sich Takeda für Innovationen in der Medizin und verbessert damit die Gesundheitsversorgung von Patienten weltweit. Dafür beschäftigt das Unternehmen über 30.000 Mitarbeiter in rund 70 Ländern, davon 700 an zwei Standorten in Österreich. Seit 1995 steuert Takeda von Wien aus die Aktivitäten für den österreichischen Markt und hat sich erfolgreich als Experte für Spezialpräparate positioniert. Im Fokus stehen dabei die Indikationsgebiete Onkologie und

Gastroenterologie.

Takeda verfügt über ein Produkt-Portfolio mit dem Potential neue und innovative Therapieoptionen für Patienten zur Verfügung zu stellen, für die es bisher nur unzureichende oder keine Therapieoptionen gibt. Dies zeichnet den Arzneimittelhersteller als weltweit elftgrößtes Onkologie-Unternehmen aus. Zusätzliches Potential liegt in einer umfangreichen Pipeline von Wirkstoffen, durch die in Zukunft weitere wirksame Therapien zur Behandlung von Krebserkrankungen entwickelt werden können. In Zusammenarbeit mit führenden Wissenschaftlern erarbeitet Takeda innovative Möglichkeiten für die Arzneimittelversorgung. Weitere Informationen finden Sie unter:

www.takeda.at

Referenzen

¹ Cartwright T, Halton C. Walking in a patient's shoes: an evaluation study of immersive learning using a digital training intervention. *Front Psychol.* 2018; <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2018.02124>.

Kontakt

Takeda Pharma Ges.m.b.H.

Lou Cloos

Director Communications MCO CE

Jean-Lou.Cloos@takeda.com

Tel.01/524 40 64-705

Ines Pree

Patient-Advocacy Manager

Ines.Pree@takeda.com

Tel. 01/524 40 64-502

AT/EVY/1118/0085