



Ivete Sangalo é a nova garota propaganda de Neosaldina®

Campanha publicitária será veiculada por 12 meses a partir de julho

São Paulo, julho de 2018 – A cantora Ivete Sangalo vai estrelar a próxima campanha de Neosaldina®, marca especialista em dor de cabeça, da farmacêutica Takeda, que será veiculada a partir do dia 15 de julho.

Com o slogan **“Dor de cabeça? Nem pensar. Chamo a Neosa”**, o filme publicitário mostra a rotina intensa da artista em três cenários: academia, estúdio e ambiente de show, e como ela faz para que uma dor de cabeça não atrapalhe seu ritmo de vida. O *off* destaca os três princípios ativos que compõem o analgésico, que são Dipirona, Isometepto e Cafeína.

“A Ivete tem grande empatia com o público consumidor de todas as classes sociais e regiões do Brasil, além de representar uma mulher simpática, ativa, dinâmica, com uma vida bastante agitada, que representa com quem a marca Neosaldina® quer se comunicar”, diz Daniel Guedes, diretor da unidade de negócios OTC da Takeda.

A campanha, desenvolvida pela agência Artplan, será veiculada por 12 meses em spots de rádio e filmes de 30” e 15”, na TV aberta e na TV paga. A campanha também ganhará espaço nas plataformas digitais de Neosaldina®, como o Youtube e Facebook, e nos canais da Ivete Sangalo, com pílulas de conteúdo da cantora, produzidas pela Hysteria, contando sobre os desafios da sua rotina e a relação com a dor de cabeça.

Ficha Técnica da campanha

Título: Portas

Produto: Neosaldina

Cliente: Takeda

Agência: Artplan

Direção de criação e conteúdo: Zico Farina, Marcos Abrucio e Jaqueline Amaral

Criação: Rodrigo Niemeyer, José Bertolini e Nathalia Capistrano

RTVC: Patrícia Oliva e Karoline Justino

Atendimento: Eduardo Megale, Evelyn Silvestre e Rebecca Nociti

Planejamento: Flávia Campos, Rodrigo Neia, Aline Prates e Anderson Oliveira

Mídia: Francisco Rosa, Jodson Ferreira, Rafael Assis, Cecília Araújo e Nathalie Martinez

Aprovação cliente: Daniel Guedes, Juliana Lian e Luana Ribeiro

Art buyer/Gerente de projetos: Vivian Tomaz

Produtora: O2 Filmes

Direção: Rodrigo Pesavento

Produção executiva: Rafael Fortes e Fernando Alcantara

Direção de fotografia: Flavio Zangrandi

Direção de arte: Larissa Cambaúva

Atendimento: Rejane Bicca, André Gustavo, Lili Pulz e Mariela Costa

Montagem: Marcelo Junqueira

Pós-produção e finalização: O2 Filmes

Produtora de som: Play it Again

SE PERSISTIREM OS SINTOMAS, O MÉDICO DEVERÁ SER CONSULTADO. NEOSALDINA® É UM MEDICAMENTO. SEU USO PODE TRAZER RISCOS. PROCURE O MÉDICO E O FARMACÊUTICO. LEIA A BULA.

NEOSALDINA® Drágeas dipirona, mucato de isometepto, cafeína. **NEOSALDINA® Solução oral** – Gotas dipirona, cloridrato de isometepto, cafeína. Indicações: como analgésico e antiespasmódico, indicado para o tratamento de diversos tipos de dor de cabeça ou cólicas. SE PERSISTIREM OS SINTOMAS, O MÉDICO DEVERÁ SER CONSULTADO.



Registro MS 1.0639.0231

Sobre a Takeda

A Takeda é uma empresa farmacêutica global, comprometida em proporcionar ao paciente saúde melhor e um futuro mais brilhante, traduzindo a ciência em medicamentos que mudam vidas. A companhia concentra os seus esforços de pesquisa nas áreas de oncologia, gastroenterologia e sistema nervoso central e tem programas específicos de desenvolvimento na área de doenças cardiometabólicas, assim como produção de vacinas. A companhia investe em Pesquisa e Desenvolvimento internamente e com parceiros, com o objetivo de permanecer na liderança das inovações. Mais de 30 mil funcionários, em 70 países, estão empenhados em melhorar a qualidade de vida dos pacientes. Novos produtos, bem como sua presença nos mercados emergentes, fomentam o seu crescimento de forma sustentada.

A Takeda no Brasil está entre as 10 principais farmacêuticas do país e possui uma fábrica instalada em território nacional em Jaguariúna (SP), com mais de 500 colaboradores. A área de MIPs (medicamentos isentos de prescrição) conta no portfólio com produtos consagrados para dor de cabeça, má digestão e antibactericida. Na área de prescrição médica, as principais especialidades atendidas pela Takeda são gastroenterologia, cardiometabólica e imunologia, além da oncologia, lançada em 2015.

Para mais informações sobre a Takeda, consulte o site: <http://www.takedabrasil.com>.

SAC: +55 11 0800 7710345

Informações para a imprensa

Ketchum

Inahíá Castro: saude4@ketchum.com.br – (11) 5090-8900 R: 8924

Aline Veríssimo: aline.verissimo@ketchum.com.br – (11) 5090-8900 R: 8437