

Relatório de Sustentabilidade | *Fact sheet*

Principais Programas e Projetos de 2020

Planeta

- Projeto Zero Carbono: na comparação do ano fiscal 2020 com 2019, houve **neutralização de 100% nos Gases de Efeito Estufa** (Escopo 2).
- Em março de 2020, firmado contrato no Mercado Livre de Energia: **100% da energia** adquirida é oriunda **de fontes renováveis** – eólica e hidrelétrica.
- Projeto Zero Aterro: **100% dos resíduos são destinados para reciclagem, coprocessamento ou biodigestão**. Ação se estende também aos resíduos de construção civil que são enviados para uma usina de separação e britagem.
- No ano fiscal 2020, **100% dos resíduos orgânicos passaram a ser tratados internamente**, por meio do biodigestor instalado no restaurante da fábrica de Jaguariúna.
- Projeto Zero Efluente: até o final do ano fiscal de 2021, **a fábrica de Jaguariúna deve se tornar a primeira planta Zero Efluente** em operação. Além disso, o projeto impacta positivamente o consumo de gás e energia das caldeiras, uma vez que, em virtude do processo de purificação, a água terá melhor qualidade, reduzindo a necessidade de calor.
- Após processo interno de tratamento, **100% dos efluentes retornam na forma de água fresca na rede pública**. Antes de chegar ao Rio Camanducaia, que é o corpo receptor final, o material é tratado mais uma vez na Estação de Tratamento de Efluentes (ETE), administrada pela Prefeitura de Jaguariúna (SP), ou seja, a água passa por dois momentos de tratamento.
- Gestão hídrica: até o final do ano fiscal 2021, a fábrica pretende zerar o consumo de água da rede pública de Jaguariúna, por meio do processo de reuso dos efluentes tratados. Com a finalização do projeto, estima-se que **cerca de 5 mil m³ de água por mês da rede pública ficarão inteiramente disponíveis à população local**. Em 2020, 30% do projeto foi implementado.
- Descarte correto: durante o ano fiscal de 2020, foram coletados para o **descarte correto 136,61 toneladas de medicamentos**.
- Novo escritório da Takeda Brasil: localizado no Parque da Cidade, o condomínio possui certificação LEED for *Neighborhood Development* (LEED) nível “Silver”. A Torre Jequitibá, onde a Takeda ocupa três andares, possui certificação LEED Gold, o que garante que a construção foi pensada para diminuir seus impactos ambientais, em linha com os objetivos da Takeda em gestão ambiental sustentável.
- Por fim, a **nova sede da Takeda** recebeu uma das maiores pontuações do mundo, tornando o espaço o **primeiro e único escritório do Brasil a obter o nível máximo da certificação Fitwel**, sistema de avaliação internacional desenvolvido pelo Center for Disease Control and Prevention (CDC) e General Services Administration (GSA).



Pessoas

- Adaptação da fábrica para produção de álcool em gel 70% que foram doados aos funcionários e à Secretaria de Saúde do município de Jaguariúna.
- Doação de mais de **14 mil cestas básicas** para a população de Jaguariúna.
- Doação de mais de **15 mil equipamentos de proteção individual (EPIs)** para profissionais da saúde.

Visando a sustentabilidade do impacto positivo exercido pela Takeda nas comunidades, especialmente em São Paulo e Jaguariúna, locais onde a empresa atua, existem programas de desenvolvimento local às instituições sem fins lucrativos.

Em decorrência da Covid-19, no ano fiscal 2020, a Takeda rapidamente adaptou as ações com o intuito de diminuir as consequências da pandemia e optou por projetos que proporcionaram acesso à saúde, diagnóstico precoce e educação de comunidades. Ao todo, foram **30 projetos** que beneficiaram **297 mil brasileiros diretamente** e **308 mil indiretamente**. Alguns destaques:

Cabelegria

Apoio ao projeto Banco de Perucas Móvel em 33 hospitais públicos de 23 cidades de São Paulo. Um veículo urbano de carga (VUC) foi personalizado com um camarim, permitindo que as pacientes escolhessem a sua peruca preferida. Mil *kits* de proteção, contendo um frasco de álcool em gel e três máscaras, foram entregues junto às perucas doadas pela ONG.

ITACI

Doação de recursos para a compra de um aparelho de ultrassom para o Instituto de Tratamento do Câncer Infantil (ITACI).

Amigos do Bem

Pelo segundo ano, foi doado um veículo de transporte para auxiliar os atendimentos médicos realizados pelos Amigos do Bem em Mauriti (CE). A instituição realiza projetos contínuos de educação, geração de renda e acesso à água, moradia e saúde no sertão.

Pacientes

- Ao final do ano fiscal 2020, **3.097 pessoas se inscreveram nos Programas de Suporte ao Paciente da Takeda**. Entre as ações, destacamos:
 - O lançamento do programa Take Care: consórcio com outras empresas farmacêuticas para diagnóstico de câncer de pulmão.
 - Home Infusion: consiste na administração intravenosa ou subcutânea de medicamentos por enfermeiras do programa em domicílio. Houve acréscimo de 21% no número de atendidos – totalizando 283 pacientes – em decorrência dos impactos da pandemia, que impossibilitaram a realização das infusões em centros públicos e privados.
- Programa de Educação Médica Continuada: foram desenvolvidos conteúdos específicos para incorporar as consequências da Covid-19 no tratamento às doenças das áreas terapêuticas da Takeda Brasil. Foram **1.390 eventos** realizados no Programa, **que registraram mais de 60 mil participações**.



- No ano fiscal 2020, a **Takeda lançou produtos voltados para Oncologia, Doenças Raras, Neurociências e Gastroenterologia** – alguns deles de maneira totalmente digital, refletindo flexibilidade e rápida adaptação diante do cenário da pandemia.

Governança

- A saúde e a segurança de funcionários foram a prioridade nº1 da Takeda em 2020. O Comitê Local de Gerenciamento de Crise – Covid-19, foi ativado. Inicialmente, foram realizadas reuniões diárias para a implementação das melhores medidas de cuidados com a saúde e a prevenção da doença entre os funcionários. Entre os resultados gerados estão:
 - Comunicações semanais do Comitê Covid-19 para os colaboradores;
 - 1 manual de orientação sobre cuidados à saúde aos colaboradores;
 - 2 pesquisas para avaliar como o público interno estava se sentindo informado sobre o tema e as ações tomadas pela Takeda;
 - Treinamentos gerenciados pela área médica com informações sobre a Covid-19 e medidas básicas de proteção contra a doença;
 - Sessões de perguntas e respostas gerenciadas pela área médica.
- Foi adotado o *home office* obrigatório;
- Foram oferecidas sessões de meditação e *mindfulness* a todos os colaboradores de forma digital.