TAKEDA BRASIL

RELATÓRIO DE **SUSTENTABILIDADE**

ABRIL-2019 MARÇO-2020

ÍNDICE

1. INTRODUÇÃO
- Sobre o Relatório 06
- Mensagem da Presidente 11
- Nossos Destaques 12

2. A TAKEDA
- Quem Somos 16
- Presença no Mercado Brasileiro 22
- Produtos 23

3. ESTRATÉGIA
- Governança Corporativa 26
- Responsabilidade Social Corporativa 30
- Mapa Estratégico 32
- Atuação Setorial 33

4. ÉTICA & COMPLIANCE
- Ética e Transparência 36

5. PROMOÇÃO DA SAÚDE
- Acesso à Saúde 44
- Agências Reguladoras 46
- Farmacovigilância e Atendimento ao Cliente 47

6. FUNCIONÁRIOS
- Perfil 56
- Desenvolvimento e Reconhecimento 60
- Diversidade 67
- Compromissos 76
- Saúde, Segurança e Bem-estar 77

7. IMPACTOS AMBIENTAIS
- Gestão Ambiental 82
- Emissões 83
- Energia 85
- Materiais Consumidos 86
- Resíduos 87
- Água e Efluentes 90
- Fim de Vida dos Medicamentos 94

8. RELAÇÕES DE VALOR
- Sustentabilidade na Cadeia de Fornecimento 98
- Profissionais da Saúde 99
- Impacto nas Comunidades 100

ANEXOS
- Mapa de Prioridades 122
- Nossas Medidas Durante a Pandemia da COVID-19 125
- Sumário GRI 128

CRÉDITOS:
Coordenação: Takeda Brasil. Consultoria, projeto editorial e redação: RICCA Sustentabilidade.
Projeto gráfico, layout e ilustrações: RICCA Sustentabilidade. Fotografias: Arquivo Takeda.

Acesse as versões on-line dos nossos Relatórios de Sustentabilidade:

C-ANPROM/BR//2039 v1.0 - Agosto 2020 - Material destinado ao público em geral.

INTRODUÇÃO

SOBRE O RELATÓRIO

GRI 102-46 | 102-48 | 102-50 | 102-54

Seja bem-vindo ao Relatório de Sustentabilidade da Takeda Brasil.

Nesta publicação, compartilhamos com você iniciativas, acontecimentos, conquistas e resultados da Companhia no nosso último ano fiscal, de 1º de abril de 2019 a 31 de março de 2020.

O Relatório também reforça nosso compromisso com a transparência, que é essencial para que estejamos alinhados com nossas quatro prioridades:

1. Colocar o **paciente** no centro;
2. Construir **confiança** com a sociedade;
3. Reforçar nossa **reputação**;
4. Desenvolver o **negócio**.

Ao longo do Relatório, você também encontrará informações sobre como geramos valor para a sociedade, em linha com nossa missão: promover uma saúde melhor e um futuro mais brilhante para pessoas em todo o mundo, por meio da liderança em inovação de medicamentos.

A Takeda está presente em todas as fases da vida de nossos pacientes, trabalhando todos os dias para construir um futuro melhor e acreditamos que esse futuro é construído sobre os três pilares da sustentabilidade, com ações voltadas ao desenvolvimento social, ambiental e econômico-financeiro, e é essa a história que você encontrará nas próximas páginas.

Ferramentas de Leitura

Para construir este Relatório, nos orientamos pelas melhores práticas internacionais de reporte da sustentabilidade corporativa. O Relatório da Takeda Brasil é baseado na Global Reporting Initiative (GRI). Conheça mais:

GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI)

Ao longo do texto, você vai encontrar o símbolo GRI XXX-X indicando os trechos referentes a cada indicador. Ao final do documento, na página 128, está o índice com todos os indicadores da GRI reportados no Relatório, explicando cada um deles e informando em que página se encontram.

SAIBA MAIS EM:
globalreporting.org

PRIORIDADES DA TAKEDA

Ao longo do Relatório, também utilizamos os seguintes ícones para indicar os trechos que estão relacionados às nossas prioridades:

- Pacientes
- Confiança
- Reputação
- Negócios

Para conferir o conteúdo relacionado a cada um desses pilares, procure o **Mapa de Prioridades**, na página 122.

Materialidade

GRI 102-42 | 102-43 | 102-44 | 102-46 | 102-47 | 103-1 | 103-2 | 103-3

Em 2020, realizamos uma pesquisa de contexto para identificar os aspectos mais importantes para a sustentabilidade do nosso negócio. Os **temas materiais** são aqueles que influenciam as ações, as decisões e o desempenho da Companhia.

São aspectos que impactam nossa atuação, de forma positiva ou negativa, e têm grande potencial de risco ou de oportunidade para o negócio. Por isso, são a base de nossa estratégia de sustentabilidade, e este estudo foi realizado para compreendê-los detalhadamente.

O processo da pesquisa começou com uma avaliação do cenário, realizada a partir de um *benchmark* setorial, no qual identificamos os temas mais relevantes para as outras empresas do setor. Em seguida, entrevistamos os diretores e a presidente da Companhia, Renata Campos, e cruzamos os resultados com a materialidade da Takeda Global.

Com a pesquisa, definimos os 14 temas materiais da Takeda Brasil – considerando tanto os propostos pela Organização quanto nossas particularidades regionais – que foram organizados em quatro pilares estratégicos de nossa geração de valor.

Além de orientar o reporte dos indicadores, os temas foram abordados e detalhados ao longo de todo o Relatório.

Conheça-os a seguir:

Temas Materiais da Takeda Brasil

- Precificação justa dos medicamentos
- Acesso a medicamentos
- Qualidade e segurança dos medicamentos
- Promoção de ética e combate à corrupção
- Reputação

- Emissões de gases do efeito estufa
- Consumo de energia
- Gestão de efluentes e resíduos
- Gestão de Água
- Fim de vida dos medicamentos
- Desenvolvimento dos funcionários*
- Sustentabilidade na cadeia de fornecimento
- Saúde, segurança e bem-estar dos funcionários
- Impacto nas comunidades

* Funcionários à época em que as atividades foram realizadas.

Públicos de Relacionamento (*Stakeholders*)

GRI 102-40

Manter o diálogo e o relacionamento transparente com todas as partes interessadas do nosso negócio é essencial para seguirmos em linha com as prioridades da Organização. Conheça os públicos com os quais nos relacionamos para gerar valor e alcançar nossos objetivos:

MENSAGEM DA PRESIDENTE

GRI 102-14

É com muito orgulho que apresentamos o segundo Relatório de Sustentabilidade da Takeda Brasil, referente ao ano fiscal 2019, que compreende os meses de abril de 2019 a março de 2020.

Também é com imensa satisfação que passamos a reportar os indicadores de acordo com as melhores práticas internacionais da sustentabilidade corporativa, a Global Reporting Initiative (GRI), apresentando a todos os públicos de relacionamento nosso compromisso com uma atuação baseada em nossos valores de **Integridade, Justiça, Honestidade e Perseverança.**

A fim de continuar gerando valor para a sociedade enquanto colocamos o **paciente no centro** de tudo o que fazemos, desenvolvemos diversas iniciativas, ao longo do ano, para potencializar a sustentabilidade da Takeda e refletir nossa missão de promover uma saúde melhor e um futuro mais brilhante para as pessoas em todo o mundo.

As conquistas apresentadas neste Relatório são reflexo do nosso trabalho incansável pelo que nos move: como podemos fazer mais para os nossos pacientes? Isso se torna possível por meio de soluções que impactam e transformam visivelmente a vida de pessoas, não medindo esforços para promover e ampliar continuamente o acesso à saúde.

Para nós, está claro que a nossa missão é concretizada quando atuamos ativamente para levar saúde e qualidade de vida às pessoas que encontram maior dificuldade de ter acesso a elas.

Acreditamos que **as pessoas são nosso diferencial**. Por isso, gostaríamos de agradecer profundamente ao trabalho em equipe dos mais de 1.400 funcionários, que nos movem por meio da parceria e do compromisso com o propósito da Organização. Seguiremos avançando continuamente para transformar a vida das pessoas, sempre buscando a excelência operacional que se sustenta ao longo dos anos.

Renata Campos
Presidente da Takeda Brasil

NOSSOS DESTAQUES

PACIENTES

11 aprovações regulatórias
de novos medicamentos e novas indicações no Brasil

PACIENTES

2.942
beneficiados pelos
Programas de Suporte ao Paciente (PSP)

PACIENTES

Aprovação de apoio a
80 projetos de associações de pacientes,
dos quais 70 foram totalmente implementados em 2019

PACIENTES

+ de 3 mil
atendimentos médicos
realizados pelo projeto Carreta da Saúde

CONFIANÇA

159 mil
pessoas impactadas
pelas iniciativas sociais

CONFIANÇA

3ª edição da
Jornada pela Saúde - A Blue Print for Success
com mais de 200 participantes e 98% de satisfação

CONFIANÇA

Mais de
200 funcionários
participando em ações de voluntariado

CONFIANÇA

Mais de
4 mil pessoas
impactadas diretamente por nossas ações de voluntariado

REPUTAÇÃO

5 prêmios
de Atendimento ao Consumidor (SAC)

REPUTAÇÃO

9 certificações
de recursos humanos em categorias dos rankings:
Great Place To Work (GPTW), Valor Econômico WILL, Glassdoor, Top Employer e Época 360

REPUTAÇÃO

Prêmio de
melhor empresa de Compliance do setor farmacêutico, pelo Guia Exame

REPUTAÇÃO

5 Comitês
de Diversidade e Inclusão estabelecidos

REPUTAÇÃO

3 compromissos de Diversidade e Inclusão assinados:

- Fórum de Empresas e Direitos LGBTI+
- Princípios de Empoderamento das Mulheres - Organização das Nações Unidas (ONU)
- Iniciativa Empresarial pela Igualdade Racial

REPUTAÇÃO

Conclusão do projeto Zero Aterro,
garantindo a neutralização dos impactos da operação

NEGÓCIOS

Entre as
10 principais empresas
do setor farmacêutico

A TAKEDA

Pacientes

Reputação

Negócios

QUEM SOMOS

GRI 102-1 | 102-2 | 102-3 | 102-4 | 102-6 | 102-7

Somos a Takeda, uma empresa biofarmacêutica global com 239 anos de história. Com foco em nossos pacientes, trabalhamos para entregar tradição e confiança aos 80 países em que atuamos. Temos quatro frentes de operação no mundo: Japão, Estados Unidos, Europa & Canadá (EUCAN) e Crescimento & Mercados Emergentes (*Growth & Emerging Markets* – GEM).

Nos baseamos em nossos valores e somos norteados por Pesquisa e Desenvolvimento para alcançar nossa missão: promover uma saúde melhor e um futuro mais brilhante para as pessoas em todo o mundo, por meio da liderança em inovação de medicamentos.

Valores

誠実	正直	公正	不屈
INTEGRIDADE	HONESTIDADE	JUSTIÇA	PERSEVERANÇA

Visão 2025

Servimos às necessidades de nossos pacientes onde quer que eles estejam.

Ganhamos a confiança da sociedade e de nossos clientes praticando o Takedaísmo (filosofia corporativa).

Somos reconhecidos como *best in class* (melhor da categoria) por nossa agilidade e inovação – qualidades que nos permitem sempre continuar desenvolvendo nossos produtos, além de manter nosso crescimento, ano após ano.

De acordo com o seu Código de Conduta, disponível na página 37, a Takeda age e toma decisões focando em suas quatro prioridades, na seguinte ordem:

P Colocar o **PACIENTE** no centro

C Construir **CONFIANÇA** com a sociedade

R Reforçar a **REPUTAÇÃO** da empresa

N Desenvolver o **NEGÓCIO**

PACIENTE

- Colocamos a saúde, o bem-estar e a segurança de nossos pacientes em primeiro lugar
- Respeitamos os pacientes e protegemos sua privacidade
- Mantemos relacionamentos apropriados e justos com organizações de pacientes
- Fornecemos informações objetivas e precisas a respeito dos nossos produtos e das doenças que eles tratam ou previnem
- Respeitamos os relacionamentos entre pacientes e seus profissionais de saúde

CONFIANÇA

- Criamos um ambiente de trabalho diversificado, inclusivo, seguro, aberto e colaborativo, no qual os funcionários* podem contribuir, atuar e crescer como indivíduos
- Respeitamos e protegemos a propriedade e as informações dos outros
- Incentivamos conversas honestas, assim como a diversidade de pensamentos e opiniões
- Manifestamo-nos a favor da integridade

REPUTAÇÃO

- Somos objetivos e transparentes quando interagimos com profissionais de saúde
- Dedicamo-nos para alcançar os padrões mais elevados de integridade em nossas atividades de pesquisa
- Somos honestos e justos quando interagimos com partes interessadas externas
- Evitamos ações que possam entrar em conflito com os interesses da empresa
- Buscamos ter um impacto positivo nas comunidades em que atuamos

NEGÓCIOS

- Tratamos as propriedades e as informações da empresa com o devido cuidado e as utilizamos somente para os objetivos pretendidos
- Conduzimos nossos negócios com integridade
- Agimos com responsabilidade nas comunicações sobre os negócios da Takeda

* Funcionários à época em que as atividades foram realizadas.

Nossa Linha do Tempo

1781

Chobei Takeda abre o seu negócio de venda de medicamentos tradicionais japoneses e chineses em Doshomachi, Osaka. Era o início da atual Takeda.

1871

A Takeda começa a importar medicamentos ocidentais de forma pioneira.

1895

Início da produção de medicamentos próprios, após a compra de uma fábrica em Osaka, no Japão.

1915

Implementação das atividades de Pesquisa e Desenvolvimento e criação de novos produtos farmacêuticos.

1933

Abertura do Jardim de Conservação de Plantas Medicinais da Takeda em Quito, no Japão.

1940

São estabelecidos os princípios Nori, base do Takedaísmo, mostrando a convicção de que as pessoas são a base do sucesso da Companhia.

1960

Criação da Shoshisha Foundation para apoiar estudantes de destaque que apresentem necessidades financeiras.

1963

Criação da Takeda Science Foundation para encorajar tecnologias promissoras em pesquisa e ciência em campos relevantes.

2008

Aquisição da Millennium Pharmaceuticals, trazendo inovação em oncologia.

2009

Adesão ao Pacto Global das Nações Unidas e evolução das atividades de responsabilidade social.

2011

Aquisição da Nycomed expande a presença global da Takeda para mais de 70 países em todo o mundo.

Adesão ao Programa LEAD para implementar os 10 princípios do Pacto Global relacionados às áreas de direitos humanos, normas de trabalho, meio ambiente e luta contra a corrupção.

2015

Takeda, Universidade de Kyoto e CiRA (Center for iPS Cell Research and Application) se unem para a formação da T-CiRA, uma *joint venture* focada no futuro da medicina regenerativa.

2016

Lançamento global da Visão 2025 da Takeda.

2018

Aquisição Global da Shire Pharmaceuticals.

Listagem da Takeda na bolsa de Nova York.

2019

Integração da Shire.

Nosso propósito é promover o bem-estar das pessoas. Para cuidar de pacientes e atender às suas necessidades, contamos com frentes de atuação cheias de sinergia: **Pesquisa e Desenvolvimento (P&D)**, **produtos** e **serviço ao paciente**.

Para saber mais sobre a história da Takeda, clique aqui.

PESQUISA E DESENVOLVIMENTO

Com nossos parceiros, construímos ciência para trazer alternativas terapêuticas transformadoras e mudar a vida de pessoas em todo o mundo.

Buscamos transformar ciência em medicamentos inovadores que possam contribuir com necessidades médicas não atendidas, investindo aproximadamente 4,5 bilhões de dólares por ano em Pesquisa e Desenvolvimento (P&D).

SERVIÇO AO PACIENTE

Nossos pacientes estão no centro de tudo o que fazemos. Nossos Programas de Suporte ao Paciente são dedicados a impactar positivamente a vida de pacientes, seus cuidadores e suas famílias.

Para isso, as iniciativas são divididas em pilares de apoio ao diagnóstico e suporte ao tratamento.

ÁREAS TERAPÊUTICAS DE PESQUISA E DESENVOLVIMENTO (P&D)

Com um portfólio de produtos robusto e diversificado, no Brasil contamos com medicamentos nas Áreas Terapêuticas de Pesquisa e Desenvolvimento (P&D) foco da Companhia.

São elas: Oncologia, Doenças Raras, Neurociências, Gastroenterologia, Terapias Derivadas do Plasma e Vacinas.

Áreas Terapêuticas de Pesquisa e Desenvolvimento (P&D)

ONCOLOGIA	DOENÇAS RARAS	NEUROCIÊN-CIAS	GASTROENTE-ROLOGIA
TERAPIAS DERIVADAS DO PLASMA	VACINAS		

PRESENÇA NO MERCADO BRASILEIRO

Estamos entre as dez principais empresas do setor farmacêutico, com nossos 1.420 funcionários instalados em um escritório e um laboratório de controle de qualidade em São Paulo (SP), uma fábrica em Jaguariúna (SP), um armazém em Itapevi (SP), e a Força de Vendas distribuída por todo o Brasil.

Nosso foco está em Oncologia, Gastroenterologia, Neurociências e Doenças Raras, nossas quatro principais áreas terapêuticas, além de investimentos em Terapias Derivadas do Plasma e Vacinas.

Entre as principais operações da Takeda Global, no Brasil somos uma unidade de negócios de Crescimento e Mercados Emergentes (*Growth & Emerging Markets* – GEM) da Organização.

Saiba mais sobre Quem Somos e nossa história em **nosso site**.

1 escritório administrativo em São Paulo (SP)

2 armazéns: Itapevi (SP) e Itajaí (SP)

Laboratório de Controle de Qualidade em São Paulo (SP)

Fábrica em Jaguariúna (SP)

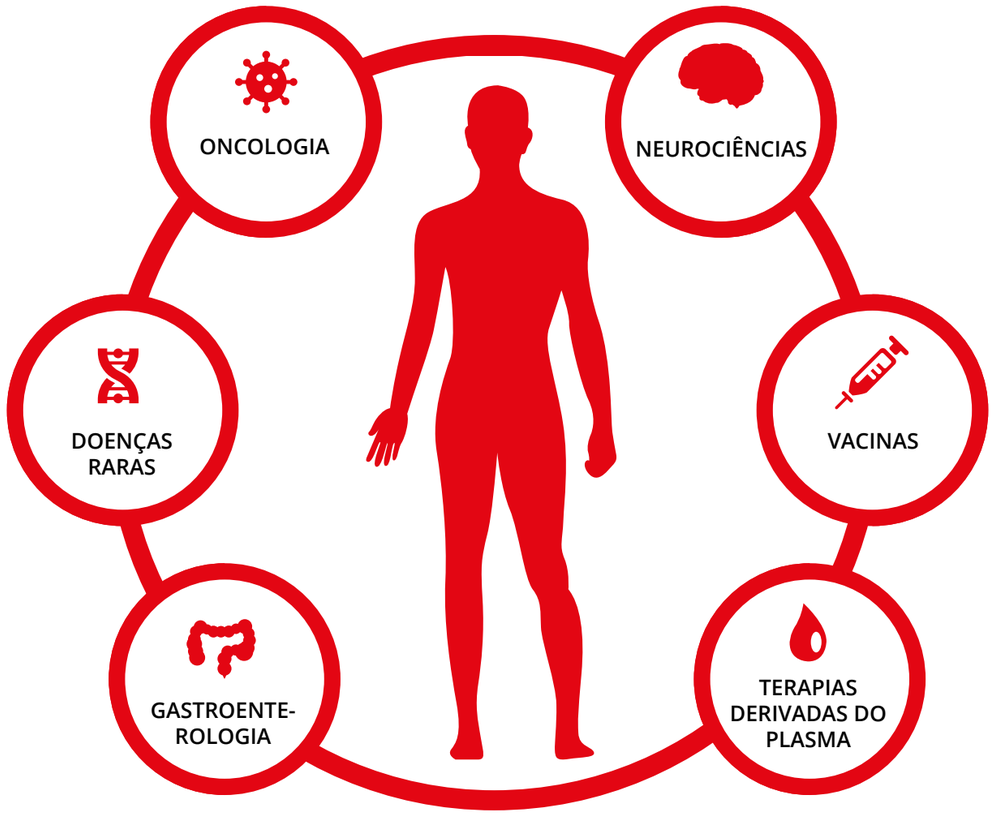
PRODUTOS

GRI 102-2

Com um amplo portfólio, comercializamos nossos produtos em mais de 80 países. Ao longo do ano, mantivemos o foco no lançamento de produtos inovadores.

Ao todo, foram cinco medicamentos lançados em áreas-chave e **11 aprovações regulatórias de novos medicamentos e novas indicações no Brasil**, o que fortalece nosso compromisso em investir nas áreas que são foco da Companhia.

Para o próximo ano fiscal 2020 (abril de 2020 a março de 2021), temos a previsão de oito lançamentos, já em processo de alinhamento e preparação interna.



ESTRATÉGIA

Confiança

Reputação

Negócios

GOVERNANÇA CORPORATIVA

GRI 102-18 | 102-22

Mantemos uma postura transparente e ética em nosso relacionamento com todos os públicos por intermédio de nossa Governança Corporativa. Assim, promovemos a sustentabilidade da Takeda Brasil enquanto garantimos a geração de valor a longo prazo, sempre alinhados às diretrizes globais.

Comitês

Nossos Comitês são órgãos de tomada de decisão colegiada, encabeçados pelo Comitê Executivo Local, chamado *Brazilian Leadership Team* (BLT), que se reúne mensalmente para discussões relativas à estratégia corporativa, operações e performance. Formado por um time de 14 executivos, todos funcionários* internos.

Confira a lista de nossos Comitês:

- **Brazilian Leadership Team (BLT);**
- **Extended Brazilian Leadership Team (EBLT);**
- **Integrated Therapeutic Area Review (ITR);**
- **Patient Services Committee (PSC);**
- **Patient Advocacy Groups Committee (PAGC);**
- **Patient Access Commitee (PAC);**
- **Pipeline & Portfolio Management Committee (PPMC);**
- **Ethics Compliance and Risk Management Committee (ECO&RMC);**
- **Corporate Social Responsibility Committee (CSR);**
- **Crisis Management Committee (CMC);**
- **Sales Force incentive compensation Committee (COMPREM);**
- **Comissão Interna de Biossegurança (CIBio).**

* Funcionários à época em que as atividades foram realizadas.

Estrutura de Governança

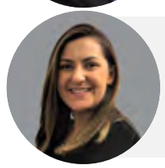
GRI 405-1

A nossa estrutura de governança passou a ser composta por 12 Comitês e um time de 13 executivos, além da Presidência.

Renata Campos
Presidente Takeda Brasil

Abner Lobão
Diretor Executivo de Assuntos Médicos

Ana Paula Salama
Diretora Executiva do Jurídico Brasil



Aruane Andrade
Diretora Executiva de Ética & Compliance

Daniel Guedes
Diretor Executivo da BU OTC

Eduardo Almeida
Diretor Executivo da BU de Oncologia e da BU de Doenças Raras (interino)

Eduardo Henriques
Diretor Executivo da BU de Gastroenterologia

Fabiano Ozorio
Diretor Executivo de Vendas

Fabio Salata
Diretor Executivo da BU de Hematologia

Flavio Perrotti
Diretor Executivo da BU de Vacinas

Igor Gomes
Diretor Executivo de Business Operations e de Acesso ao Mercado & Serviços ao Paciente (MAPS)

Joni Jorge
Diretor Executivo de Finanças

Renata Pires
Diretora Executiva de Assuntos Regulatórios

Veronika Falconer
Diretora Executiva de Recursos Humanos

Delegação de Autoridade

GRI 102-19

Nossa política de delegação de autoridade é revisada periodicamente. As regras estão inseridas nos sistemas de gestão da Companhia para garantir o controle automatizado de decisões financeiras. Os temas ambientais e sociais, por sua vez, são tratados com autonomia diferenciada, que conta com a participação direta dos executivos de maneira integral, com o apoio de Comitês específicos.

Para os assuntos de Meio Ambiente, Saúde e Segurança (E*nvironment, Health & Security* – EHS), dispomos de um time global de EHS, cuja liderança responde diretamente ao CEO da Takeda Global. No Brasil, contamos com uma equipe na fábrica responsável por estes assuntos, que reporta os dados globalmente.

RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA

Trabalhamos para ser reconhecidos como uma empresa *best in class* e líder mundial da indústria farmacêutica, não apenas pelo nosso portfólio inovador, mas também pela forma como colocamos o paciente em primeiro lugar. Transformar vidas por meio da ampliação do acesso e conscientização sobre saúde para a sociedade, levando alternativas que possibilitem bem-estar e qualidade de vida, é o nosso maior propósito.

Seguindo as nossas quatro prioridades estratégicas (paciente, confiança, reputação e negócios – nessa ordem), realizamos atividades com uma abordagem holística para, além de criar, sustentar nosso valor corporativo.

Para isso, contamos com uma diretriz de **Responsabilidade Social Corporativa (CSR)**, que visa manter e melhorar nosso impacto positivo na esfera socioambiental, tornando nossas iniciativas cada vez mais sólidas e contribuindo para uma sociedade sustentável.

A área de CSR se fundamenta em dois grandes pilares: **melhorar o acesso à saúde**, especialmente em áreas geográficas e terapêuticas onde as necessidades médicas não atendidas são maiores, e **fornecer apoio à prevenção de doenças em países em desenvolvimento**, contribuindo para a saúde das comunidades.

A fim de desenvolver esse trabalho, seguimos referências e padrões internacionais, como os 10 princípios do Pacto Global das Nações Unidas e as metas internacionais da Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável, que contém os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

Saiba mais sobre esses compromissos **no site**.

2020 GLOBAL100

MSCI 2019 Constituent MSCI ESG Leaders Indexes

MEMBER OF Dow Jones Sustainability Indices In collaboration with SAM

FTSE4Good

Nossas Ações

No Brasil, a área de Responsabilidade Social Corporativa (CSR) foi criada em 2017 e, desde então, vem implementando iniciativas e ações baseadas nos valores da Takeda. Localmente, nosso foco está em promover o **acesso à saúde** aos pacientes que precisam.

Com esse objetivo, desenvolvemos diversas ações durante o ano fiscal 2019. As iniciativas foram muito bem recebidas pelos nossos públicos, interno e externos. Em 2020, a meta da Takeda Brasil é dar continuidade aos projetos em andamento e inserir novas iniciativas no calendário. Assim, disseminamos nosso propósito e impactamos positivamente um número cada vez maior de pessoas.

Saiba mais sobre os projetos realizados durante o ano fiscal 2019, na página 100.

MAPA ESTRATÉGICO

Nosso Mapa Estratégico é uma representação gráfica da nossa estratégia, que engloba elementos globais como os pilares da Visão 2025, alinhados aos direcionamentos de Mercados Emergentes e de Crescimento (GEM) e incorporando as necessidades do nosso mercado brasileiro. Nele, temos as dimensões de pessoas, processos, clientes e financeira, além de contemplar nossas fundações, sólidas em valores e Ética & Compliance, e também um elemento aspiracional por meio da nossa ambição.

Assim, o Mapa é uma ferramenta que evidencia nossos objetivos e colabora para o alcance do nosso propósito, permitindo que possamos identificar os pontos críticos para nosso futuro e mensurar a implementação de nossa estratégia.

Utilizando como base o Mapa Estratégico, definimos metas, que podem ser cascateadas para toda a organização, traçamos planos e monitoramos os indicadores de desempenho (KPIs) para acompanhar o progresso dos nossos projetos e ações. Esses indicadores estão consolidados em nosso *Balanced Scorecard* (BSC), que é atualizado mensalmente, trazendo um retrato de como estamos avançando em direção à nossa ambição e possibilitando, assim, a identificação de eventuais desvios para traçarmos planos de ação corretivos.

Durante o ano fiscal 2019, superamos 18 dos 20 indicadores, ou seja, com um atingimento de 90%. Desta forma, além de assegurarmos que estamos caminhando na direção correta, também temos a clareza dos pontos que precisam ser focados para melhorias.

Adicionalmente, o Mapa direciona a criação e priorização dos projetos estratégicos. Em 2019, foram selecionados 12 projetos a serem acompanhados centralmente pela área de Estratégia Corporativa, utilizando ferramentas de gerenciamento de projeto e acompanhamento próximo junto aos líderes de cada um deles.

Esse acompanhamento vira um relatório de status dos projetos que é compartilhado com o Comitê Executivo, o *Brazilian Leadership Team* (BLT).

Anualmente, revisamos nossos projetos de forma a adaptar nosso foco, de acordo com as prioridades e necessidades mais atuais.

ATUAÇÃO SETORIAL

GRI 102-13

Participamos das principais entidades do setor farmacêutico com o objetivo de articular e dialogar com outras empresas e diferentes atores do nosso segmento. Estamos em conformidade com os códigos de conduta da Associação da Indústria Farmacêutica de Pesquisa (INTERFARMA), da Associação Brasileira da Indústria de Medicamentos Isentos de Prescrição (Abimip) e do Sindicato da Indústria de Produtos Farmacêuticos (Sindusfarma).

Junto ao Código de Conduta da Takeda, esses documentos visam mitigar atos de corrupção e desvios éticos, além de balizar as práticas do setor dentro dos mais rigorosos critérios éticos.

Na Takeda, todos os funcionários são capacitados para atuar de acordo com esses códigos de conduta e tomar decisões com base nos valores da Companhia.

Pautada pelo propósito de servir às necessidades de nossos pacientes, onde quer que estejam, a Takeda Brasil também mantém diálogo constante com representantes e entidades governamentais, visando encontrar soluções que tenham um impacto contínuo e significativo na vida de nossos pacientes.

Na esfera do Poder Executivo, nos articulamos para desenvolver o diálogo em diferentes âmbitos:

FEDERAL:
Ministério da Saúde;

ESTADUAL:
27 Secretarias de Estado da Saúde;

MUNICIPAL:
principais Secretarias Municipais de Saúde, além dos nove centros de referência homologados pelo Ministério da Saúde.

ÉTICA & COMPLIANCE

Confiança

Reputação

ÉTICA E TRANSPARÊNCIA

GRI 102-16 | 102-17 | 103-1

Na Takeda, somos guiados por Integridade, Honestidade, Justiça e Perseverança, e valorizamos as diferenças individuais para promover um ambiente cada vez mais diverso. O que nos norteia é nossa filosofia corporativa: o **Takedaísmo**.

Takedaísmo

Integridade	**Honestidade**	**Justiça**	**Perseverança**

Em reconhecimento a nossos esforços, em 2019, conquistamos o título de Melhor Empresa em Compliance do Setor Farmacêutico, concedido pelo Guia Exame. Esse prêmio foi importante para reforçar nossas prioridades estratégicas de construir confiança com a sociedade e reforçar a nossa reputação.

Código de Conduta

Lançado em julho de 2017, o Código de Conduta da Takeda Global define os comportamentos e valores que esperamos de nossos funcionários* no dia a dia, em linha com os elevados padrões de ética e integridade da Companhia. Contamos com duas versões do Código de Conduta: uma destinada aos funcionários e outra que se aplica aos fornecedores e demais públicos externos.

O documento é um recurso que nos permite preservar a integridade que está no DNA da Companhia, sustentando o Takedaísmo e nossas prioridades estratégicas.

Mantemos o tema sempre em pauta, por meio de treinamentos on-line mandatórios para todos os funcionários, Comitê de Ética & Compliance com a alta liderança e a nossa rede de Embaixadores de Ética & Compliance, composta por representantes de todos os departamentos da Takeda Brasil.

Nossa equipe de Ética & Compliance possui um *hub* digital na intranet, acessível a todos os funcionários, onde está disponível o Código de Conduta em diversos idiomas. Lá também é possível encontrar requerimentos e diretrizes para atividades específicas, assim como sessões sobre campanhas de conscientização de Ética & Compliance, com uma grande diversidade de materiais.

Código de Conduta:
clique aqui.

Takeda *Ethics Line*

Lançado em 2013, o Takeda *Ethics Line* é uma ferramenta para formalizar os relatos de funcionários e parceiros sobre atitudes que violam os princípios do Código de Conduta ou nossas políticas e procedimentos estabelecidos.

O contato pode ser feito por telefone e pelo portal, disponível 24 horas por dia e sete dias por semana, na intranet da Takeda e no site institucional. Garantimos o sigilo das informações e o anonimato do relator.

Entre em contato:
Tel.: 0800-892-0681
Ou **clique aqui**.

* Funcionários à época em que as atividades foram realizadas.

Combate à Corrupção

GRI 103-2 | 205-1 | 205-2

Realizamos, em todas as operações internas, um processo de *risk assessment* que identifica não só os riscos de corrupção, mas todos os inerentes a cada unidade de negócio ou área de suporte.

No combate à corrupção, identificamos os riscos de acordo com a possibilidade de incidência e potencial de dano. Em seguida, avaliamos se as medidas de mitigação em execução são suficientes ou se necessitamos de mais ferramentas de controle para uma determinada atividade.

Os treinamentos sobre anticorrupção são mandatórios a todos os funcionários e realizados em nossa plataforma global de treinamentos. Além disso, sempre que o conteúdo de uma política ou um treinamento é atualizado, divulgamos a necessidade de treinamento para toda a Companhia.

Os times da Força de Vendas recebem treinamento nas convenções nacionais, com temas voltados especificamente para seu trabalho diário, e os times internos também são treinados em pontos específicos sobre os riscos relacionados às suas atividades.

No ano fiscal 2019, 1.241 funcionários participaram do treinamento sobre a Política Global Anticorrupção e 1.126 do treinamento sobre Prevenção de Suborno e Corrupção, ambos fornecidos em formato *e-learning* na nossa plataforma global de treinamentos. Todos os funcionários são comunicados a respeito de atualização, lançamento ou reforço de diretrizes relacionadas a anticorrupção.

Além dos treinamentos virtuais, várias sessões presenciais foram conduzidas durante o ano fiscal, atingindo mais de 400 funcionários. Também realizamos, em dezembro, uma atividade de conscientização sobre o Dia Mundial de Combate à Corrupção: palestra de um autor da área de ética nos negócios que foi acompanhada por cerca de 120 funcionários.

Speak Up for Integrity

Campanha global interna, a *Speak Up for Integrity* busca incentivar o diálogo entre os funcionários e seus gestores. Nosso objetivo é promover a comunicação direta entre colegas de trabalho de setores diferentes, não só sobre ética, mas sobre qualquer preocupação existente.

Assim, proporcionamos um ambiente transparente, justo, diverso e respeitoso, no qual todos se sentem à vontade para se manifestar, sem nenhum receio de retaliação.

Monitoramento

GRI 103-2 | 103-3

Nossa área de Ética & Compliance realiza programas de monitoramento trimestrais, com o objetivo de avaliar a aderência à políticas e procedimentos sobre o tema.

Caso existam inconformidades, oferecemos suporte e soluções às respectivas unidades de negócio, para que sejam tomadas as providências. Isso pode acontecer por meio de um novo treinamento, sessões de *coaching* ou até mesmo por meio de medidas disciplinares.

Anualmente, são escolhidos protocolos que visam monitorar atividades específicas. Assim, olhamos atentamente para cada atividade, mesmo aquelas que eventualmente não tenham sido monitoradas em um período anterior.

Temos a prática de realizar o monitoramento de um grupo de atividades para confirmar que estão sendo conduzidas de acordo com o estabelecido nos procedimentos internos. A cada ano fiscal, avaliamos quais atividades devem ser mantidas ou incluídas nesse grupo, com ajustes, quando necessário.

As análises são feitas trimestralmente e os resultados são compartilhados com as áreas envolvidas e com a Liderança, para corrigir o que é necessário e evitar recorrências.

Semana de Ética & Compliance

Constante no calendário de atividades anual da Takeda Brasil, a Semana de Ética & Compliance (E&C) traz treinamentos e atividades lúdicas que reforçam para nossos funcionários os conceitos relacionados ao tema. Com o objetivo de engajar também a Força de Vendas, que é demandada em diferentes localidades, são desenvolvidas atividades on-line.

Treinamento e Comunicação

Realizados de maneira presencial e on-line, os treinamentos de Ética & Compliance apresentaram um índice de participação de 98% no encerramento do ano fiscal.

Atualmente, contamos com 20 treinamentos on-line, todos relacionados ao Código de Conduta e às políticas da Companhia. Os treinamentos presenciais ocorrem, principalmente, nos períodos de reunião dos funcionários, como a Convenção de Vendas e a Semana de Ética & Compliance, realizada no escritório da Takeda.

Nosso calendário de treinamentos adapta-se às necessidades do momento.

Para a comunicação interna de novos procedimentos, atualizações, lembretes e engajamento em ações, utilizamos o e-mail, nossa rede social corporativa (Yammer) e materiais de apoio, como cartazes afixados nos escritórios.

PROMOÇÃO DA SAÚDE

Pacientes

ACESSO À SAÚDE

GRI 103-1 | 103-2 | 103-3

Desde 2016 a Takeda trabalha em uma estratégia global de acesso a medicamentos focada em regiões geográficas e áreas terapêuticas com mais necessidades médicas não atendidas.

Essa estratégia nos colocou entre as cinco principais empresas farmacêuticas no Índice de Acesso a Medicamentos de 2018, mostrando que estamos no caminho certo. Nossa abordagem global de acesso a medicamentos é sustentada pela busca por parcerias estratégicas com apoio à jornada do paciente no que diz respeito à Prevenção, Conscientização, Triagem e Diagnóstico, Tratamento, Apoio ao Paciente, além da Pesquisa e Desenvolvimento de novos e inovadores medicamentos.

Nossas Políticas de Acesso

GRI 103-1 | 103-2 | 103-3

No Brasil, nossas políticas de acesso têm como foco a melhoria das políticas públicas federais, estaduais e municipais, e a cooperação com sociedades médicas e associações de pacientes. Também estão dirigidas a melhorar a saúde da população assistida pelo sistema de saúde privado. Trabalhamos junto às operadoras de saúde e grandes redes hospitalares para que consigam disponibilizar tratamentos inovadores aos seus beneficiários.

Atuamos com os principais agentes da área de saúde no Brasil, cooperando para criar uma agenda de ações que ampliem o acesso e o cuidado com a saúde da população. Além de seu papel estratégico na busca de soluções para atender às necessidades médicas da população, essas parcerias também nos proporcionam o intercâmbio de conhecimento, que por sua vez permite a criação de novos modelos de negócio, aumentando o acesso aos nossos produtos e, consequentemente, ajudando a melhorar a saúde dos brasileiros.

Veja, a seguir, nossas diferentes frentes de atuação para garantir o acesso:

Incorporação de Tecnologias
Incorporação de Vedolizumabe para pacientes com Retocolite Ulcerativa (RCU) moderada a grave no Sistema Único de Saúde.

Parcerias para o Desenvolvimento Produtivo
Para garantir o acesso à saúde no setor público, realizamos um trabalho estratégico com Parcerias para o Desenvolvimento Produtivo (PDP). Com essa nova articulação, visualizamos uma grande oportunidade de ampliação do acesso a medicamentos estratégicos para os usuários do Sistema Único de Saúde (SUS).

Engajamento com Associações de Pacientes
Contamos com uma área dedicada ao relacionamento com Associações de Pacientes, cuja missão é compreender de maneira conjunta a experiência e o peso que as doenças têm para os pacientes, especialmente quando suas necessidades não são atendidas. Ao longo do ano fiscal 2019, nos relacionamos com **79 associações**.

Nossa prioridade é apoiar projetos que ofereçam mais qualidade de vida aos pacientes. A colaboração com as associações nos ajuda a entender quais são as necessidades não atendidas dos pacientes e suas famílias e, dessa forma, buscar novas maneiras de fazer a diferença na vida das pessoas.

Programas de Suporte ao Paciente (PSP)
Na Takeda o paciente é o centro de tudo. Para cuidar e impactar positivamente pacientes, cuidadores e familiares, desenvolvemos Programas de Suporte ao Paciente. Essas iniciativas se dividem em dois pilares:

- **Apoio ao diagnóstico**: oferecemos serviços altamente especializados que apoiam médicos na investigação de condições complexas.
- **Suporte ao tratamento**: acolhimento, informações qualificadas, serviços personalizados e materiais para apoiar a adesão ao tratamento conforme a prescrição médica.

No período reportado, somamos 2.942 pessoas beneficiadas pelos nossos Programas de Suporte ao Paciente.

Jornada do Paciente
Para compreender cada vez melhor nosso principal público e entender suas experiências, realizamos estudos detalhados de suas vivências. Assim, criamos mapas de jornada do paciente, que são utilizados como guias para pensarmos em soluções de acolhimento a todos. Durante o ano fiscal 2019, a Takeda desenvolveu cerca de seis estudos, envolvendo mais de mil pacientes e 300 médicos.

AGÊNCIAS REGULADORAS

As necessidades dos pacientes são o foco do trabalho da Takeda. Nosso principal objetivo é fornecer medicamentos seguros e eficazes, para melhorar a vida de pacientes globalmente.

Conservamos nossa integridade nos processos de pesquisa, fabricação e distribuição, e em outras atividades, aplicando sempre a filosofia da empresa, bem como respeitando a legislação e os regulamentos de cada país onde atuamos.

Por isso, mantemos um relacionamento ético e transparente com as autoridades regulatórias, avaliando criteriosamente as regulamentações e o planejamento técnico para melhor atendê-las.

No Brasil, nossa estratégia de crescimento está baseada no bom relacionamento com as agências reguladoras, como a Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa). Em 2019, finalizamos o ano com 11 aprovações regulatórias de **novos medicamentos e novas indicações**.

FARMACOVIGILÂNCIA E ATENDIMENTO AO CLIENTE

Farmacovigilância

Nossa área de Farmacovigilância é responsável por acompanhar o perfil de segurança dos produtos durante o pós-venda. Assim, a Takeda se faz presente na vida dos pacientes em todos os momentos de seu tratamento.

Internamente, avaliamos as particularidades de cada medicamento, para garantir sua segurança e eficácia. Esse trabalho continua mesmo após a comercialização dos produtos, a fim de coletar e atualizar informações sobre possíveis efeitos adversos.

Serviço de Atendimento ao Cliente (SAC)

GRI 103-1 | 103-2 | 103-3

O Serviço de Atendimento ao Cliente (SAC) da Takeda fornece informação e suporte técnico aos profissionais de saúde, consumidores e clientes em geral, esclarecendo as mais diversas dúvidas sobre os produtos, sempre com foco na excelência e satisfação do cliente.

A gestão de dados e o trabalho em parceria com as demais áreas internas são importantes e permitem ao SAC contribuir para a construção de conhecimento estratégico à Companhia e fortalecer o negócio, pois pauta suas ações no paciente e nos valores da Takeda.

Para os atendimentos, seguimos o Procedimento Operacional Padrão (POP), que determina como devem ser feitos e quais são as fontes de consulta, as áreas internas de suporte, a verificação e a validação da informação disponível, a monitoria e os indicadores-chave, entre outras.

A ferramenta está em constante processo de melhoria, incorporando novos recursos digitais para que tenhamos sempre o melhor canal de comunicação possível.

Ao longo do ano fiscal 2019, nosso SAC conquistou vários prêmios:

- **Melhor SAC da Indústria Farmacêutica, segundo a revista Consumidor Moderno e o Congresso Nacional das Relações Empresa-Cliente (CONAREC), realizado pelo Grupo Padrão;**
- **Certificação RA1000, do site Reclame Aqui;**
- **5º lugar no Prêmio Época Negócios Reclame Aqui;**
- **Top 10 Profissionais em Excelência no Relacionamento com o Cliente, do Instituto MESC;**
- **100 Melhores Empresas em Satisfação do Cliente, do Instituto MESC.**

Esse reconhecimento também veio internamente, por meio de um dos projetos vencedores em *Best Practices from GEM*, na reunião realizada em Madrid, em 2019, e do 2º lugar no Prêmio Destaques para projetos internos voltados ao paciente.

Qualidade

Além de atender à legislação aplicável e ao Código de Conduta, nas versões para os públicos interno e externos, nosso SAC também é auditado regularmente pelas áreas de Qualidade da Takeda Brasil e Global. Realizamos, obrigatoriamente, duas auditorias anuais.

A auditoria também verifica nossos fornecedores quanto ao cumprimento dos requisitos necessários de prestação de serviço de qualidade, de acordo com nossos princípios ambientais, sociais e econômicos, para construirmos uma operação sustentável. Saiba mais na página 98.

Toda a nossa cadeia de suprimento é rastreável. Conferimos as informações de acordo com o certificado de análise fornecido pelo fabricante e realizamos amostragens para atestar as condições dos materiais recebidos, garantindo que estejam aptos para uso.

Cada lote possui sua própria ordem de produção e pode ser rastreado pelo sistema SAP. Também inserimos código de barras nos cartuchos e bulas, lacramos os medicamentos com cola, para evitar violações, e incorporamos um campo no exterior do cartucho denominado tinta reativa. Esse campo atesta a originalidade do material e revela nosso logo, quando friccionado com um item de cobre.

Durante o ano fiscal 2019, não houve registros de produtos da Takeda falsificados.

Assim, garantimos o controle de qualidade em toda a nossa cadeia de valor, para que nosso serviço seja sustentável, tenha excelência e atenda à expectativa de nossos clientes.

CUSTOMER ACTION

Customer Action é uma forma de harmonizar nossas ferramentas de produtividade voltadas à jornada do paciente, como parte da nossa estratégia de desenvolvimento tecnológico para melhorar nossas relações.

A Takeda Brasil foi a primeira unidade a integrar as ferramentas de gestão de relacionamento com o cliente (*Customer Relationship Management* – CRM).

Farmácias e Distribuidores

Colocamos o paciente no centro de tudo o que a Takeda faz. Em 2019, implementamos a área de *Customer Service* na Companhia, que vem se destacando no diálogo com farmácias e distribuidores.

Com o objetivo de ampliar esse diálogo, desenvolvemos um novo conceito de excelência no atendimento, que nos permite discutir projetos e implementar soluções que melhorem a performance do negócio.

Nosso cuidado com esse público também se reflete em nossas relações, prezando pela ética e transparência com nossos clientes, especialmente farmácias e distribuidores.

Disponibilizamos produtos por meio de distribuidores parceiros que aumentam nossa capilaridade no mercado e fortalecem o relacionamento com todos os públicos e clientes. Os distribuidores garantem a entrega em todas as regiões deste país continental. Ainda contamos com dois canais de atendimento em todo o território nacional:

Distribuidores de varejo, que atuam diretamente com as farmácias.

Distribuidores hospitalares, com foco nos hospitais, clínicas e órgãos públicos.

Construímos planos integrados com esses parceiros para garantir nossa excelência por meio da qualidade no atendimento, da eficiência na execução e da inovação de produtos e processos, gerando credibilidade no mercado. São mais de 100 profissionais da empresa que visitam cerca de dez mil farmácias em todo o Brasil.

Pesquisa *Best In Class* (BIC)
Todo ano, organizamos a pesquisa *Best In Class* (BIC) para avaliar como somos percebidos por nossos clientes. Os resultados são utilizados para pensarmos em novas soluções e oferecermos excelência no Serviço de Atendimento ao Cliente.

OBJETIVO
Ser percebida como a **melhor da sua classe** pelos clientes.

RESULTADO
Melhorar a reputação e **fortalecer a performance** financeira.

Para a pesquisa BIC – Clientes, nós utilizamos quatro perguntas-chave:

1. A Takeda tem compromisso visível com as classes terapêuticas?
2. A Takeda garante aos pacientes o máximo de acesso ao tratamento?
3. A Takeda entende as necessidades dos clientes e provê soluções customizadas?
4. A Takeda mantém relacionamentos de longo prazo?

A Takeda é hoje uma das referências de modelo comercial no mercado farmacêutico (*retail* e *non retail*), figurando há cinco anos como Top 3 nos indicadores da *Best In Class*.

FUNCIONÁRIOS

Confiança

Reputação

PERFIL

GRI 102-8 | 401-1

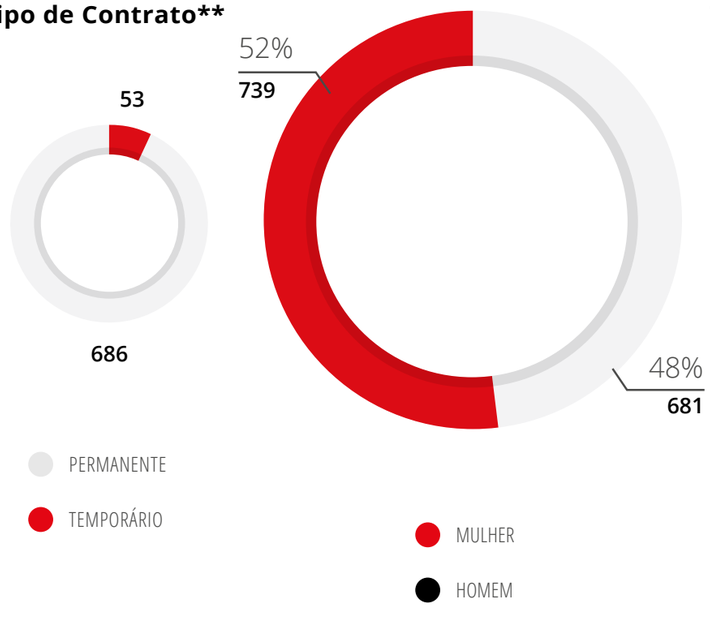
Nossas pessoas são nosso diferencial.

Na Takeda, sabemos que nossas conquistas e crescimento são resultado direto dos esforços e da dedicação de nossos funcionários*. São eles que nos movem em direção a nossa missão, por meio da colaboração e do compromisso com o propósito da Organização.

1.420
funcionários

Gênero

Tipo de Contrato**



Tipo de Contrato**

* Funcionários à época em que as atividades foram realizadas.

** A definição para "tipo de contrato" é referente ao trabalho temporário instituído pela Lei 6.019, de 03 de janeiro de 1974.

Tipo de emprego

	HOMENS	MULHERES
Integral	652	694
Meio período	29	45

Tipos de contrato por região

REGIÃO	PERMANENTE	TEMPORÁRIO
Norte	9	1
Nordeste	64	4
Centro-Oeste	27	2
Sul	77	5
Sudeste	1.156	75

Também contamos com trabalhadores terceirizados, prestadores de serviços, alocados em manutenção geral, serviços gerais, tecnologia da informação, logística, restaurante interno etc.

Não nos resta dúvida de que, para continuar transformando e melhorando a vida de pessoas ao redor do mundo, a Takeda precisa atrair, reter e desenvolver talentos diferenciados e absolutamente dedicados a nossa missão. É assim que construímos nossa cultura fortemente baseada em valores e na excelência operacional.

Em gestão de pessoas, nossos esforços estão divididos em quatro temas prioritários:

AQUISIÇÃO DE TALENTOS
cuidadosa e alinhada às competências e valores da Takeda;

GESTÃO DA PERFORMANCE
que privilegia a contribuição diferenciada;

AÇÕES DE TREINAMENTO E DESENVOLVIMENTO
para apoio à evolução contínua do funcionário;

RECONHECIMENTO E RECOMPENSA
para celebrar as conquistas e valorizar quem se destaca.

Aquisição de Talentos

GRI 102-8

Nossa porta de entrada para a Companhia, a área de Aquisição de Talentos é responsável por identificar profissionais que se encaixem em nossa filosofia e nas demandas de qualificação técnica.

Desenvolvemos um olhar cuidadoso para recrutar profissionais que sejam tanto excepcionais quanto alinhados aos nossos valores.

Integração

Quando passam a fazer parte do nosso time, os novos funcionários recebem atenção especial em suas boas-vindas. Proporcionamos um momento de acolhimento, com café da manhã e integração entre colegas de trabalho e oferecemos um ambiente informal e comunicativo, em que as pessoas se sentem livres para discordar e dar sugestões.

Também contamos com o Programa *Buddy*, uma forma de acompanhamento mais personalizada, na qual colegas de trabalho são designados *buddies* (colegas, em português) dos profissionais recém-admitidos e colocam-se à disposição para guiá-los e apoiá-los em suas dúvidas e necessidades durante a adaptação.

Benefícios

Nossos funcionários contam com um extenso pacote de benefícios estendidos a suas famílias.

Em 2019, seguindo o processo de integração da Shire, tivemos a harmonização de dez benefícios para todos os funcionários, com destaque para os que estão relacionados aos filhos dos nossos funcionários:

- **PROGRAMA CEGONHA** de **licença estendida para pais e mães, que abrange também seus cônjuges.**
- ***DAY-OFF*** **de aniversário e também para os pais no aniversário dos filhos até 12 anos.**
- **TAKEDA *TEEN*** **proporciona dia de vivência entre pais e filhos jovens na Companhia.**
- ***SUMMER JOB*** **para filhos de funcionários que estão na faculdade, com duração de dois meses: janeiro e fevereiro.**
- **TAKEDINHOS** **evento no dia das crianças quando os funcionários levam os filhos para o trabalho.**

Programa *MyFlex*

Possibilita ao funcionário personalizar seu pacote de benefícios anualmente, conforme suas prioridades e de acordo com o seu pacote padrão de benefícios, determinado pelo cargo e número de dependentes.

Gestão de Performance

O nosso processo de Gestão de Performance é pautado pela metodologia *Quality Conversations*, que visa promover o diálogo constante e de qualidade entre líderes e seus times. Assim, construímos relações de confiança e respeito mútuo, nas quais todos se sentem vistos e ouvidos com atenção.

A performance dos funcionários é avaliada anualmente, sendo considerados como critérios os resultados de metas e objetivos individuais (“o que fazemos”) e as competências demonstradas (“como fazemos”).

Canal Fale Conosco

Com o objetivo de receber dúvidas e sugestões dos funcionários da Takeda relacionadas a qualquer tema da Companhia, criamos o Canal Fale Conosco, que nos possibilita direcionar questionamentos e garantir retorno adequado, sempre de maneira confidencial.

A administração do Canal é realizada pela área de Recursos Humanos, que encaminha as dúvidas e sugestões aos responsáveis e retorna ao funcionário em até 48 horas.

DESENVOLVIMENTO E RECONHECIMENTO

GRI 103-1 | 103-2 | 404-1 | 404-2 | 404-3

Nossa excelência operacional depende de mantermos nossos funcionários engajados e alinhados, em um movimento constante de evolução. Para isso, contamos com Programas de Desenvolvimento de Carreira que enriquecem o aprendizado dos nossos talentos e promovem seu aperfeiçoamento técnico e comportamental.

A Takeda oferece diferentes modalidades de desenvolvimento para contemplar todos os públicos, como *job rotation*, *mentoring*, *coaching*, matriz de treinamento, Universidade Takeda, subsídio educacional, treinamentos técnicos, treinamentos Globais, Programa *Accelerator* e Academia de Liderança, entre outras.

Nosso objetivo é empoderar os funcionários para a tomada de decisões assertivas e alinhadas ao nosso planejamento estratégico. Isso só é possível por meio de construção e partilha constantes de conhecimento, trabalhando no presente para garantir um futuro cada vez mais brilhante.

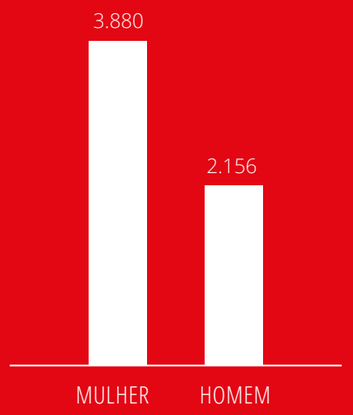
Total de horas de treinamento

6.036
HORAS

Média de horas por funcionário

Liderança	**14 horas**
Funcionários	**25 horas**

Horas de treinamento por gênero



Média de horas por funcionário

Homens	**21 horas**
Mulheres	**20 horas**

Universidade Takeda

Nossa Universidade Corporativa conta com um campus de ensino a distância e mais de 200 cursos divididos por escolas e áreas de conhecimento: Médica, Economia e Finanças, Operações, Negócios, Estratégia e Marketing, Compliance e Liderança.

São disponibilizados cursos on-line abertos, com vídeos, jogos e diversas modalidades. A Universidade Takeda se baseia em nosso Mapa Estratégico (saiba mais na página 32) para planejar os cursos e manter o alto nível de engajamento dos funcionários.

Ações de Treinamento

GRI 103-3

Ao longo de todo o ano, disponibilizamos treinamentos em diversos temas e áreas específicas, adequando nossa oferta de aprendizado às necessidades de toda a equipe de funcionários. São abordados aspectos como cultura de eficiência e produtividade, atuação responsável, princípios de remuneração e conceitos de meritocracia, entre outros.

Além disso, temos programas específicos para a liderança, como o *Practical Leadership Program* (PLP) e a Academia de Liderança. Também contamos com programas adicionais e mais específicos, com ferramentas de *coaching* e *mentoring*, oferecendo subsídio para pós-graduação, MBA e estudo de idiomas aos funcionários elegíveis, dentre outras ferramentas de desenvolvimento.

Treinamentos Para a Força de Vendas

Desenvolvemos treinamentos específicos para nossa Força de Vendas, visando manter a melhoria contínua desses funcionários, que estão em constante contato com outros públicos de relacionamento da Takeda.

100% dos funcionários da Força de Vendas passam por esses treinamentos.

SPECIALTY CARE CAPABILITIES:

Visa disseminar o conhecimento do mercado de *Specialty Care* nas diversas linhas de atuação da Takeda, por meio da disponibilização de conteúdo on-line e de consultorias especializadas.

IFT ACCELERATOR:

Objetiva acelerar o desenvolvimento dos nossos talentos de campo para assumir posições gerenciais, garantindo altos níveis de aproveitamento interno. Também trabalha o conhecimento técnico sobre estudos científicos, dos nossos produtos ou dos concorrentes, além de elaborar estratégias de contato com líderes de opinião e profissionais médicos extremamente especializados.

Reconhecimento e Recompensa

Estratégico

Reconhecemos os projetos de melhores práticas que estejam em linha com o Mapa Estratégico e as prioridades da Companhia. As indicações são feitas pelos diretores, que podem apontar até cinco projetos em uma das seguintes categorias: Foco no Paciente, Alta Eficiência e Alta Performance.

Notável Contribuição e TOP *Stars*

Processo que valoriza os funcionários que apresentaram resultado de alta performance e a superação de suas metas, com reconhecimento para um profissional de cada área da Companhia.

Expressão de Valores

Reconhecimento da expressão dos valores internos da Takeda, por meio de *vouchers* que podem premiar integridade, justiça, honestidade e perseverança.

Melhoria Contínua

Funcionários e estagiários podem inscrever práticas que visam à melhoria nas categorias de Qualidade, Produtos, Inovação, Higiene, Segurança e Meio Ambiente. Os projetos são avaliados pelo Comitê Executivo. No ano fiscal 2019, sete projetos foram inscritos.

Jubileu

Reconhecemos a dedicação dos nossos funcionários com uma homenagem por tempo de casa, realizada no primeiro ano e a cada quinquênio.

Certificações

GRI 103-1 | 103-2 | 103-3

Nossas ações para cuidar das pessoas que trabalham na Takeda nos garantiram, durante o ano fiscal 2019, a conquista de nove certificações e prêmios:

Além de contribuir para nossa prioridade de construir confiança e fortalecer nossa reputação, os prêmios nos mostram que estamos no caminho certo, impactando positivamente a vida dos funcionários e suas famílias.

Brasil

2x
Guia Exame
(2018 e 2019)
Mulheres na Liderança

5x
Glassdoor
(2016 a 2020)
–
4º lugar ranking geral
–
1º lugar entre as Farmas
–
10º lugar em Qualidade de Vida

8x
Top Employer
(2013 a 2020)

2x
Época 360
(2018 a 2019)
Categoria Pessoas

GPTW

1x
(2019)

3x
(2017, 2018 e 2019)

3x
(2017, 2018 e 2019)

1x
(2019)
2ª melhor empresa

6x
(2014 a 2019)

PATROCÍNIO:

DIVERSIDADE

GRI 405-1

Estamos trabalhando em nossa trajetória para sermos reconhecidos como uma empresa inclusiva, diversa e igualitária. Para isso, contamos com uma cultura organizacional de respeito, na qual a honestidade e a empatia são indispensáveis. Celebramos nossas diferenças e temos orgulho da equipe eficiente e plural da Takeda.

Atualmente, as mulheres representam mais de **50% do total de funcionários**, ocupando **44% dos cargos de liderança** (coordenadoras, gerentes, diretoras associadas e executivas) e **40% do *Business Leadership Team*** (que compreende a Diretoria Executiva da Companhia e a Presidência).

	ATÉ 30 ANOS	ENTRE 30 E 50 ANOS	ACIMA DE 50 ANOS
Diretoria Executiva	-	78%	22%
Funcionários	16%	74%	10%

Programa de Diversidade

Em 2019, lançamos o Programa de Diversidade da Takeda Brasil. Para trabalhar com robustez esse tema, contamos com o apoio de seu Comitê Executivo, que colocou o tema em seu Mapa Estratégico para realizar o acompanhamento direto de sua evolução.

A construção do Programa foi pautada por cinco temas, em linha com as práticas de mercado e as necessidades internas: LGBTI+, Racial, Etário, Pessoas com Deficiência (PcD) e Gênero. Para cada tema foi criado um Comitê, no qual o embaixador é um membro do Comitê Executivo. Para incentivar o protagonismo de nossos funcionários no Programa, abrimos inscrições para membros dos Comitês, e 94 profissionais se candidataram voluntariamente. Com os Comitês formados, iniciamos o desenho das atividades que pautaram o projeto no ano fiscal 2019. Nosso principal objetivo é impactar positivamente a vida de nossas pessoas, semeando compreensão e colhendo inclusão por meio da educação e do conhecimento, para combater os preconceitos e vieses.

Comitês de Diversidade e Inclusão

Comitê de Diversidade e Inclusão Racial

Responsável pela Semana da Diversidade Racial, o Comitê realizou, durante o evento, uma palestra com líderes de opinião sobre o racismo estrutural e alternativas para uma sociedade mais inclusiva.

Também foram sorteados livros sobre a temática e contamos com uma ação sobre comidas de origem africana. Foi uma semana rica em discussões, análises e reflexões sobre o racismo estrutural e suas consequências para as pessoas e o ambiente corporativo.

Ao longo do ano, também firmamos compromisso com a Iniciativa Empresarial pela Igualdade Racial. Com essa iniciativa, reforçamos publicamente o compromisso com a igualdade racial e a intolerância a qualquer discurso de preconceito.

Além disso, contamos com uma parceria com a Faculdade Zumbi dos Palmares, por meio da qual divulgamos vagas disponíveis na Takeda para estudantes da instituição, com o objetivo de atrair mais profissionais negros.

Comitê de Diversidade e Inclusão LGBTI+

O Comitê assinou a carta Fórum LGBTI+ e realizou ações, durante o ano, para dar visibilidade ao tema na Companhia, como a disposição, permanente, da bandeira LGBTI+ na entrada da empresa, que reforça nosso compromisso com a diversidade e com a comunidade LGBTI+.

A assinatura reiterou a importância de promover igualdade de oportunidades e tratamento justo a todas as pessoas, respeitando sua orientação sexual e identidade de gênero. Ao mesmo tempo, reunimos nossos esforços para tornar realidade os 10 Compromissos da Empresa com os direitos LGBTI+ e trazer benefícios para a sociedade como um todo.

Em comemoração à assinatura da carta, foram distribuídos *bottons* para os funcionários e, no período da Parada LGBTI+, foram sorteados Kits Parada, com camisetas, bandeiras e *squeezes*, e reforçamos a importância da data e do evento com dicas para os nossos funcionários aproveitarem a festa com segurança.

Comitê de Diversidade e Inclusão Etário

Com o objetivo de incentivar a integração entre profissionais de diferentes faixas etárias, o Comitê realizou uma palestra sobre conflitos de gerações. Assim, elucidamos o tema e iniciamos esta discussão com equipes formadas por profissionais de diversas idades e com diversas visões. Além disso, também divulgamos vagas de estágio 55+ e o programa de *Summer Job* para os filhos dos funcionários.

Comitê de Diversidade e Inclusão de Pessoas com Deficiência

Em 2019, o Comitê firmou parceria com a Ação Social para Igualdade das Diferenças (ASID), oferecendo treinamentos de liderança. O intuito foi atingir todas as lideranças da empresa, desmistificando o papel do profissional com deficiência no mercado de trabalho. Também divulgamos todas as vagas disponíveis na Takeda como incentivo à candidatura de pessoas com deficiência, porque acreditamos que uma empresa mais diversa e inclusiva gera melhores resultados.

Comitê de Diversidade e Inclusão de Gênero

Assinamos a Declaração dos Princípios de Empoderamento das Mulheres da Organização das Nações Unidas (ONU) e passamos a figurar em um grupo de empresas globais comprometidas a promover o empoderamento da mulher e a equidade de gênero.

Além desse compromisso público, o Comitê realizou diversas ações durante o ano, para levantar o debate sobre o tema na Companhia. Ressaltamos as ações Outubro Rosa, Novembro Azul e o Dia da Mulher, no qual realizamos um café da manhã especial para todos da Takeda e fizemos uma ação para o empoderamento e o reconhecimento das nossas mulheres.

Foram realizados Cine Pipoca e grupo de discussão sobre papéis de gênero. O Comitê realizou também o Dia da Família, convidando os profissionais a enviarem fotos de suas famílias. Uma apresentação de fotos na TV Corporativa, repleta de famílias de diversos tipos de formação, celebrou mais uma vez a diversidade. Ainda em comemoração ao Dia da Família, foi realizado um concurso culinário, com as receitas mais marcantes na vida de nossas pessoas.

COMPROMISSOS

GRI 102-12

Iniciativa Empresarial Pela Igualdade Racial

Em 2019, assumimos o compromisso Iniciativa Empresarial Pela Igualdade Racial, em parceria com a Afrobras. O objetivo é promover a igualdade racial e possibilitar um ambiente seguro para todos. Com essa iniciativa, reforçamos publicamente o compromisso com a igualdade racial e a intolerância a qualquer tipo discurso e atitudes racistas. Também divulgamos vagas disponíveis na Takeda para estudantes da Faculdade Zumbi dos Palmares com o objetivo de atrair mais profissionais negros para a Takeda.

Para saber mais, **clique aqui**.

Fórum de Empresas e Direitos LGBTI+

Nos comprometemos com o Fórum de Empresas e Direitos LGBTI+, com a finalidade de reconhecer os direitos da comunidade LGBTI+ e promover os direitos humanos de maneira geral. A assinatura reiterou a importância de promover igualdade de oportunidades e tratamento justo a todas as pessoas, respeitando sua orientação sexual e identidade de gênero. Ao mesmo tempo, reunimos os nossos esforços para tornar realidade os 10 Compromissos da Empresa com os diretos LGBTI+ e trazer benefícios para a sociedade como um todo.

Para saber mais, **clique aqui**.

Princípios de Empoderamento das Mulheres Organização das Nações Unidas (ONU)

Assinamos a Declaração dos Princípios de Empoderamento das Mulheres, estabelecida pela Organização das Nações Unidas (ONU), considerada por empresas globais comprometidas em promover o empoderamento da mulher e a equidade de gênero. Ao assinar a Declaração, a Takeda se mostrou adepta a esses princípios e adotou-os como orientadores de suas ações.

SAÚDE, SEGURANÇA E BEM-ESTAR

GRI 103-1 | 103-2 | 103-3 | 403-1 | 403-2 | 403-3 | 403-4 | 403-5 | 403-6 | 403-7 | 403-8 | 403-9 | 404-2

Cuidar é a nossa vocação. Zelamos pela saúde de todos, e isso não poderia ser diferente com as pessoas do nosso próprio time. Por isso, a Saúde e Segurança do Trabalho (SST) dos nossos funcionários é prioridade para a Takeda.

Contamos com processos e ferramentas para cuidar de SST baseadas nos princípios da organização, definindo responsabilidades e dando direcionamentos para os funcionários. O controle de riscos se dá por ações coordenadas para planejamento e implementação, enquanto o monitoramento da performance de nossa gestão de SST acontece por meio de indicadores-chave medidos internamente. Também realizamos auditorias internas para verificar a eficácia e a performance desse aspecto.

Com o objetivo de controlar, mitigar e investigar os riscos, utilizamos ferramentas como o Diagrama de Ishikawa (Causas e Efeitos), Árvore de Falhas e Análise Preliminar de Risco (APR). Anualmente, também elaboramos estudos de acordo com critérios de antecipação, reconhecimento, avaliação e controle de riscos.

Realizamos treinamentos específicos sobre SST por intermédio de nossa Comissão Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho (CIPA), assim como atividades de alerta quanto à prevenção de acidentes.

Monitoramos nossas ações de SST por meio de um software específico de Medicina Ocupacional. Com ele, geramos de forma automatizada indicadores, como o número de Comunicações de Acidentes de Trabalho (CATs) abertas, número de afastamentos com ou sem lesões, acidentes de trabalho, atestados médicos e queixas em relação à saúde e absenteísmo. Também adotamos indicadores para monitorar incidentes com nossa Força de Vendas.

Nossos funcionários têm o direito de recusa de trabalho em situações de risco, conforme a norma vigente (NR1). Além disso, antes das atividades de risco, é realizada a anamnese ocupacional, na qual aferimos a pressão arterial e a frequência cardíaca e é feita uma análise psicossocial pela nossa enfermeira do trabalho. Nós identificamos como principais impactos na Saúde e Segurança do Trabalho os riscos ergonômicos – para os quais temos programas específicos, como o de Avaliação Ergonômica.

Programas de Saúde e Bem-estar

Realizamos campanhas de exames periódicos nas nossas instalações e direcionamos os funcionários da Força de Vendas a clínicas credenciadas, com agendamentos feitos por nossa enfermeira do trabalho.

Com foco na prevenção individual, a Companhia oferece o reembolso de 50% do valor de vacinas tomadas em clínicas particulares. A exceção é a vacina contra a gripe, que é aplicada todo ano em campanhas internas na matriz e na Convenção de Vendas.

Disponibilizamos aos funcionários academia no escritório, com professores em período integral, e espaço para aulas de ginástica, ministradas por profissionais especializados. Os funcionários também têm o benefício do Gympass para academias conveniadas.

Com o Sodexo Apoio Pass, oferecemos serviço de assistência gratuita 24 horas por telefone, de orientação psicológica, jurídica, financeira e social.

PROGRAMA *MYBALANCE*

Com o objetivo de dar maior visibilidade às ações de qualidade de vida que já realizamos, como a disponibilização de frutas no escritório, massagem, meditação e *mindfulness*, criamos o programa *MyBalance*.

Uma das entregas do programa é o calendário que mostra as atividades da semana, dia a dia, possibilitando que as pessoas se programem para usufruir delas.

PROGRAMA VIDALINK

Oferece gratuidade para medicamentos produzidos pela Takeda a todos os funcionários, seus dependentes legais e seus pais.

EINSTEIN CONECTA

O serviço de Telemedicina Einstein é mais uma possibilidade de apoio on-line ao funcionário e seus dependentes, visto que o atendimento presencial aumenta os riscos de exposição a diversos tipos de vírus e doenças.

Com isso, um médico do próprio hospital pode tirar dúvidas e trazer esclarecimentos sobre como proceder em questões de saúde, 24 horas por dia, sete dias por semana.

O benefício foi lançado como medida para a pandemia da COVID-19 e será mantido permanentemente.

IMPACTOS AMBIENTAIS

Confiança

Reputação

Negócios

GESTÃO AMBIENTAL

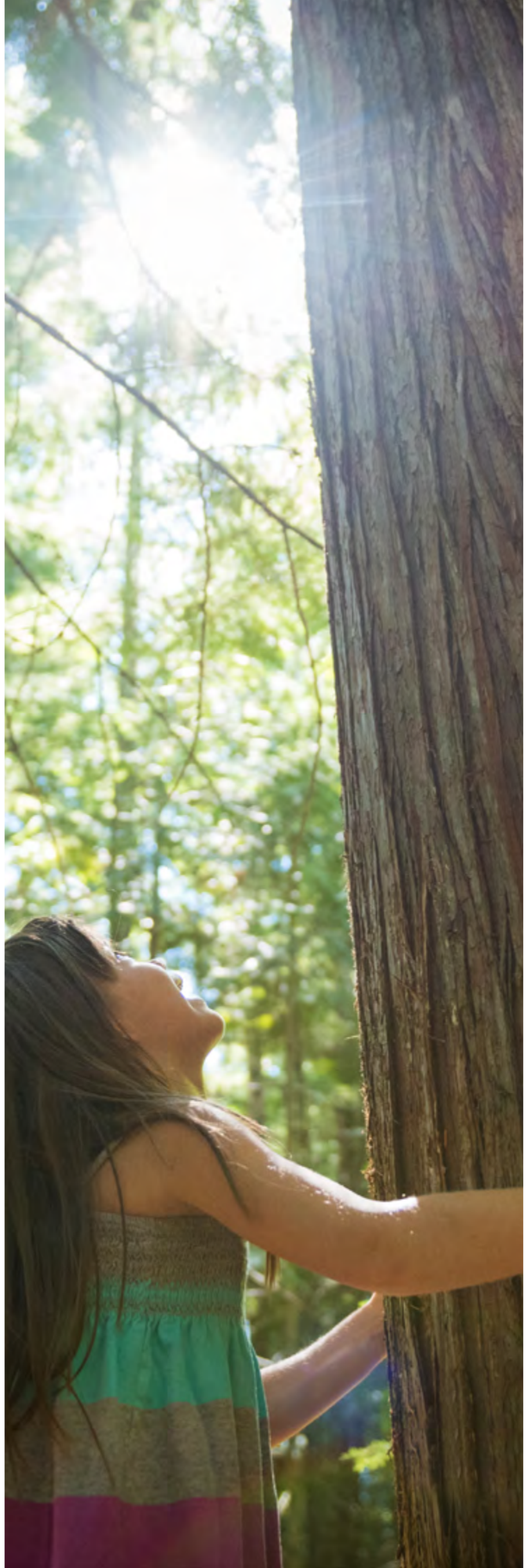
Sabemos que um futuro melhor para todos implica um mundo com mais qualidade de vida. Isso depende diretamente do nosso cuidado não só com as pessoas, mas também com o meio ambiente. Estamos evoluindo em nossa gestão ambiental, buscando nos tornarmos uma Companhia que gera cada vez menos impacto ao meio ambiente, com a redução do consumo de recursos naturais, das emissões atmosféricas e do descarte de resíduos e efluentes.

Estabelecemos objetivos e metas de qualidade ambiental para concretizar esse compromisso, traçando o caminho que precisamos percorrer para alcançar aquilo em que acreditamos. Também trabalhamos na conscientização dos funcionários* sobre o tema.

Nossa fábrica conta com um robusto Sistema de Gestão Ambiental (SGA), no qual temos profissionais dedicados a desenvolver projetos de melhoria contínua. Nossa política ambiental é vinculada aos padrões da Takeda Global e à ISO 14.001.

Veja, a seguir, as iniciativas para a promoção da operação sustentável na Takeda.

* Funcionários à época em que as atividades foram realizadas.



EMISSÕES

GRI 103-1 | 103-2 | 103-3 | 305-1 | 305-2 | 305-5 | 305-7

Nos dedicamos a ser cada vez mais ecoeficientes, fazendo a nossa parte para reduzir e mitigar as mudanças climáticas.

Para isso, monitoramos nossas emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE), seguindo as diretrizes internacionais do GHG Protocol. Nosso objetivo é promover a redução dessas emissões, ano após ano. No último ano fiscal, alcançamos uma redução de 3% em relação ao ano anterior.

EMISSÕES EM TONELADAS DE CO_2e	
Escopo 1*	2.809
Escopo 2**	1.349

* Escopo 1: referente às emissões provenientes da queima de gás natural pelas caldeiras.

** Escopo 2: considerando o CO_2 com base em nossa localização e nos consumos mensais extraídos das faturas de energia. Estamos trabalhando para apurar as emissões de escopos 1, 2 e 3 com acuracidade e abrangência.

Nota: O escopo 3 compreende emissões decorrentes da atividade da empresa, porém de fontes que não pertencem ou não são controladas internamente.

Outras emissões em KG*

TOTAL EMITIDO	FATOR DE EMISSÃO	CATEGORIA
693	0,18	NOx
361	0,08	NOx
72	0,009	SOx
31	0,008	Material particulado (MP)
114	0,28	Material particulado (MP)

* Valores obtidos por meio de análise atmosférica amostral, realizada por laboratório credenciado na ISO 17.025.

PROJETO ZERO CARBONO

Com o objetivo de reduzir os impactos causados pela nossa operação, estamos desenvolvendo o projeto Zero Carbono, que visa neutralizar as emissões de carbono da nossa fábrica em Jaguariúna (SP), adquirindo energia elétrica de fontes 100% renováveis.

O projeto está em andamento e já temos contrato firmado com uma grande empresa de energia incentivada. A fábrica, que está conectada ao sistema de energia incentivada, já atinge o marco de zero carbono para o escopo 2.

Outros trabalhos vêm sendo desenvolvidos para os Escopos 1 e 3, no sentido de quantificar de maneira completa e inventariar as emissões. Assim, podemos elaborar projetos de redução ou neutralização mais ambiciosos.

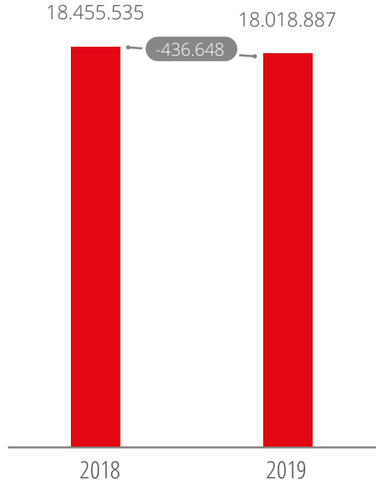
ENERGIA

GRI 103-1 | 103-2 | 103-3 | 302-1 | 302-3 | 302-4

Em 2019, realizamos melhorias para nos tornarmos cada vez mais eficientes energeticamente. Fizemos a troca de alguns equipamentos, como resfriadores e compressores, e a substituição de lâmpadas comuns pelas de LED.

Como resultado, tivemos uma redução de 436.648 kWh em comparação ao ano anterior. No período, batemos recorde de produção desde a fundação da nossa fábrica no Brasil, o que reforça nossa dedicação para processos mais ecoeficientes: produzimos mais e reduzimos nosso consumo de energia.

Consumo de Energia em kWh



INTENSIDADE ENERGÉTICA*

= 0,23 kWh/SKU

* O valor representa a quantidade total de energia elétrica consumida (em kWh) dividida pela produção total anual (em SKU – unidades).

Anualmente, definimos metas que levam em consideração o nosso volume de produção e todos os projetos que elevarão ou reduzirão o consumo. No ano fiscal 2019, havíamos estipulado uma intensidade de 0,30 kWh/SKU e a meta foi superada.

Para o próximo ano, nosso objetivo é reduzir a meta de 0,30 em 13%. A cada ano, nos desafiamos a produzir mais consumindo menos.

MATERIAIS CONSUMIDOS

GRI 301-1

Renováveis*

TIPO DE MATERIAL	TOTAL CONSUMIDO NO ANO (UNIDADE)
Embalagens plásticas	101.742.014
Bula	88.915.333
Cartuchos de papel	63.496.929
Rótulos plásticos	35.075.181
Aplicadores plásticos	15.154.050
Bisnagas plásticas/de alumínio	12.919.320
Caixas de papelão	1.316.419

TIPO DE MATERIAL	TOTAL CONSUMIDO NO ANO (KG)
Blister PVC/ALU	153.907
Filme de alumínio	95.845
Óleos vegetais	64.249
Amido de milho	27.400
Extratos naturais	22.772

TIPO DE MATERIAL	TOTAL CONSUMIDO NO ANO (L)
Álcool etílico	180.000

Não-renováveis*

TIPO DE MATERIAL	TOTAL CONSUMIDO NO ANO (KG)
Sorbitol	272.976
Polietilenoglicol	53.100
Talco	37.100
Vitaminas	15.532
Cafeína	7.200
Aromas Sintéticos	1.580
Essências Sintéticas	1.122
Corantes Sintéticos	510

* Todas as matérias-primas são adquiridas de fornecedores.

RESÍDUOS

GRI 103-1 | 103-2 | 103-3 | 306-2

Nos últimos anos, temos apresentado uma diminuição contínua da nossa produção de resíduos. Durante o último ano fiscal, geramos 774,8 toneladas de resíduos, uma redução de 18% em comparação ao ano anterior.

Descarte de resíduos perigosos

TIPO DE RESÍDUO	PESO (KG)	DESTINAÇÃO*
Medicamentos, embalagens contaminadas, filtros, panos, EPIs e sobras de matérias-primas	152.740	Outros
Reagentes químicos com metais pesados, tóxicos e inflamáveis	5.428	Incineração
Eletroeletrônicos	3.778	Reciclagem
Resíduo microbiológico	3.556	Incineração
Óleo lubrificante	437	Recuperação

* Método de destinação realizado de acordo com a exigência do órgão ambiental, Companhia Ambiental do Estado de São Paulo (CETESB).

Descarte de resíduos não perigosos

TIPO DE RESÍDUO	PESO (KG)	DESTINAÇÃO
Papel e papelão	225.210	Reciclagem
Metais	107.367	Reciclagem
Madeira	81.170	Reciclagem
Plástico	72.926	Reciclagem
Lodo de caixa de gordura	48.000	Outros
Orgânico (restaurante)	27.240	Aterro
Blister PVC/ALU	23.370	Reciclagem
Não recicláveis (banheiro, adesivos, fitas etc.)	17.470	Aterro
Vidros	4.890	Reciclagem
Óleo de cozinha	1.231	Reciclagem

Projeto Zero Aterro

Com o objetivo de reduzir e neutralizar os impactos de nossa operação, desenvolvemos o Projeto Zero Aterro. Com ele, zeramos o envio para aterros sanitários de resíduos, que agora são destinados para reciclagem, coprocessamento ou compostagem.

Nossa fábrica é a 1ª da Takeda Global a atingir esse resultado grandioso e transformador!

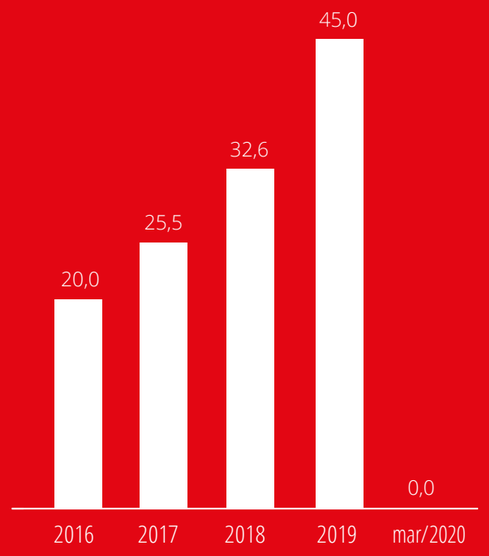
Isso também inclui nossos resíduos de construção civil, que são enviados para uma usina de separação e britagem.

A iniciativa, disruptiva na indústria farmacêutica, é estudada como *benchmark* por alguns parceiros para a verificação da possibilidade de também implementá-la em suas empresas.

Para que isso fosse possível, construímos uma nova visão ambiental, na qual contemplamos desde a criação de objetivos e metas até a formação de um time multidisciplinar e um sistema de monitoramento e medição. Assim, desenvolvemos novos projetos e engajamos todos os funcionários da fábrica.

Com a aprovação e a participação dos funcionários, conseguimos usufruir de ideias diversas e desenvolver projetos novos, inclusive para outros aspectos ambientais. Eliminamos os resíduos de vasos sanitários (papel higiênico) com a utilização de papéis hidrossolúveis e até nosso papel-toalha é reciclado.

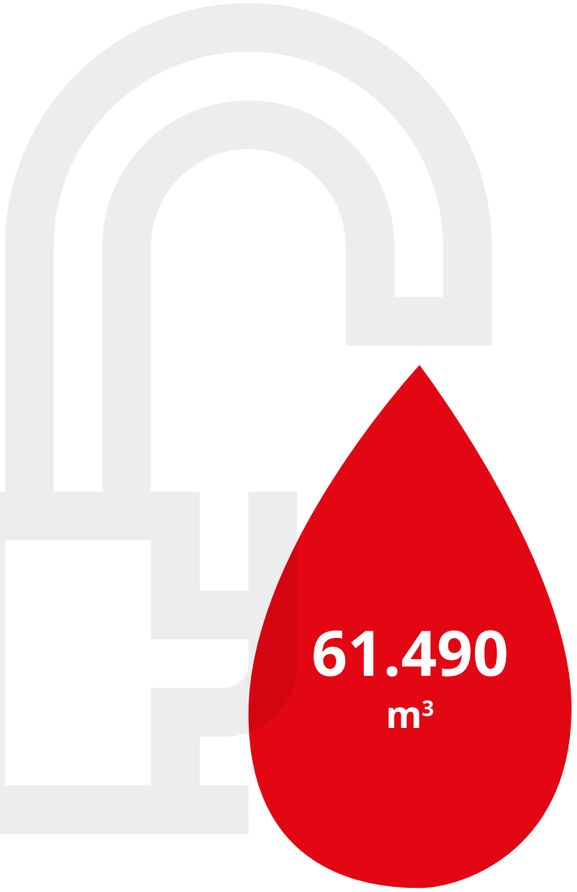
Projeto Zero Aterro
Resíduos destinados a aterros sanitários (ton).



ÁGUA E EFLUENTES

GRI 103-1 | 103-2 | 303-1 | 303-2 | 303-3 | 303-4 | 303-5 | 306-1

Água Consumida*

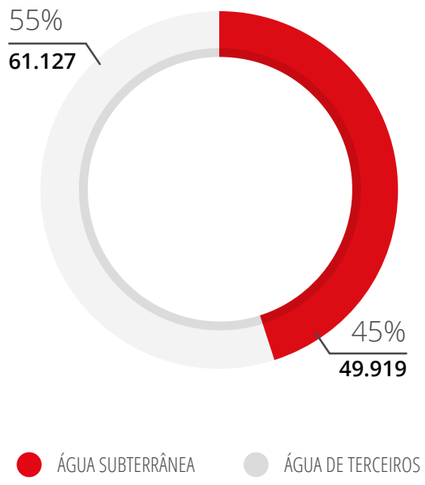


Dos quais 27.507,15 m³ são de áreas de estresse hídrico.

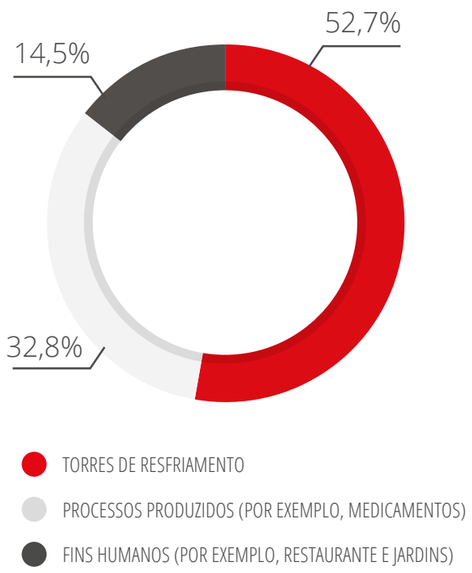
* É o total da água retirada menos a água descartada.

Nota: 1m³ equivale a 1.000 litros.

Água retirada por fonte (m³)



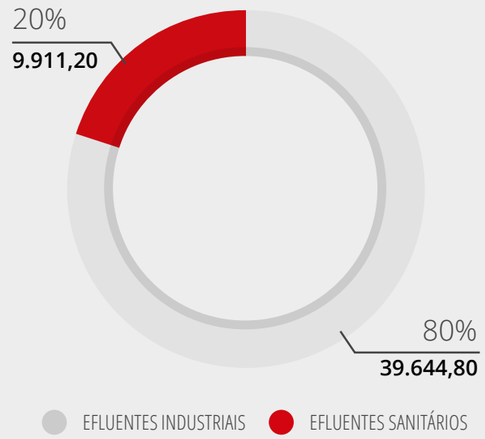
Uso da Água



Água descartada

49.556 m³

Tipo de efluente descartado (m³)



Total de água de terceiros descartada m³

27.255,80

Total de água subterrânea descartada m³

22.300,20

Nosso descarte de efluentes se dá na rede pública, após nosso processo de tratamento. Depois, os efluentes seguem também para tratamento externo, na Estação de Tratamento de Efluentes (ETE) administrada pela Prefeitura de Jaguariúna (SP), antes de chegar ao Rio Camanducaia, que é o corpo receptor final, ou seja, o efluente passa por dois momentos de tratamento.

Todo o nosso descarte de efluentes é regulado pela resolução do Conselho Nacional do Meio Ambiente (CONAMA), ao qual atendemos plenamente e com valores acima das expectativas.

Atualmente, nosso padrão de qualidade é da ordem de 94%, chegando a 99% em alguns meses.

Durante o processo, o laboratório interno de nossa estação de tratamento realiza coletas de amostras semanalmente e gera resultados. Também efetuamos mensalmente uma coleta por laboratório externo, para comparar os dados gerados.

Ao final de cada mês, eles são protocolizados no órgão público que administra os esgotos, comprovando que atendemos a todos os padrões.

Prestamos atenção a todas as substâncias descartadas em nossos efluentes, dando prioridade à Bacitracina Zíncica, presente em pomadas antibióticas, que pode prejudicar o tratamento da água, se seu descarte não for feito com muito cuidado.

Pensando nisso, desenvolvemos um pré-tratamento dos efluentes que provêm da planta de pomadas. Esse processo, que serviu de *benchmarking* para outras farmacêuticas, consiste em um sistema físico-químico que consegue remover o composto e degradá-lo em materiais não nocivos, como o CO_2. Na sequência, esse efluente segue para nossa estação sem causar riscos ao sistema.

Projeto Zero Efluente

GRI 103-3

Em 2019, iniciamos o projeto de mapeamento do nosso uso de água para propor soluções que evitassem o desperdício. Nosso objetivo é fazer da **fábrica de Jaguariúna (SP) nossa primeira planta Zero Efluente**, com a conclusão do projeto previsto para primeiro semestre de 2021.

No processo, todo efluente gerado será incorporado a uma unidade de ultrafiltração e osmose reversa, que gerará água purificada para ser devolvida ao sistema de utilidades. Assim, vamos contribuir para reduzir nosso consumo de água pública e nos tornar menos dependentes de fontes externas do recurso.

O projeto também impactará positivamente o consumo de gás e energia das caldeiras, uma vez que a água terá menos sais (em virtude da purificação), que causam a incrustação das tubulações e aumentam a necessidade de calor.

> **Toda água que sobrar do processo de ultrafiltração será doada à prefeitura local, para rega de jardins e limpeza de espaços públicos.**

Projeto de Gestão Hídrica

O projeto tem como objetivo automatizar nosso sistema, reduzindo o consumo e permitindo a máxima qualidade da água, com a instalação de sensores nos poços para dosar a quantidade de químicos inseridos.

Com esse projeto, pretendemos eliminar o consumo de água pública que, de acordo com a Política Nacional de Recursos Hídricos, deve ser dedicada à população.

Com isso, além de contribuir para o aumento da disponibilidade de água para o município e sua população, nós nos tornaremos autossuficientes, reduzindo riscos de paralisação de produção, em caso de falta do recurso.

Já podemos observar que o total descartado (água produzida) é muito próximo daquele gerado pelos dois poços. Com o aproveitamento do efluente, conseguiremos manter a fábrica apenas com os dois poços, sem a necessidade de perfurar novos, caso haja aumento da produção.

> **Em conjunto, os dois projetos vão eliminar nosso descarte na rede pública e gerar aproveitamento de 100% dos rejeitos do processo de osmose.**

Com a participação da população fabril, desenvolvemos também projetos de mudança de detergente, que ajudaram a reduzir em mais de 100 m³ o consumo de água em lavagens de linhas e reatores, bem como o projeto de sanitização, que reduziu nosso consumo em mais de 100.000 litros/ano de água.

FIM DE VIDA DOS MEDICAMENTOS

GRI 103-1 | 103-2 | 103-3

Prestamos muita atenção ao pós-consumo de nossos produtos, ou seja, os medicamentos que são descartados pelos consumidores após o uso. Por isso, contamos com pontos de coleta instalados em diversas redes de drogarias, nos quais um parceiro fornecedor recolhe os materiais, destina-os corretamente e nos envia relatórios para acompanhamento on-line.

Durante o ano fiscal, recolhemos 163 toneladas de medicamentos que não foram consumidos e os retornamos à fábrica, a fim de serem enviados para a destruição adequada.

95% desse material seguiu para coprocessamento e gerou energia elétrica e matéria-prima para fabricação de cimento.

Também estamos implementando a logística reversa nas drogarias em todo o Brasil, com metas anuais de redução que visam o completo recolhimento até 2021. Em parceria com a INTERFARMA e a BHS, já coletamos 1,8 tonelada de medicamentos descartados pelos pacientes para encaminhá-los para o descarte correto.

Para saber mais sobre o projeto e conhecer o ponto de coleta mais próximo, **clique aqui**.

RELAÇÕES DE VALOR

Pacientes

Confiança

Reputação

SUSTENTABILIDADE NA CADEIA DE FORNECIMENTO

GRI 102-9 | 102-10 | 103-1 | 103-2 | 103-3 | 308-2

Na Takeda, entendemos a importância de ter um relacionamento transparente e de confiança com nossos fornecedores. Sendo assim, atuamos de forma próxima à nossa cadeia de suprimentos, trabalhando juntos para que toda a rede de valor opere com excelência e de maneira sustentável.

Além do Código de Conduta específico para fornecedores, contamos com um processo de seleção extremamente rigoroso de nossos fornecedores. Realizamos as devidas verificações de *due diligence*, com o objetivo de conhecer melhor com quem trabalhamos.

Com o objetivo de minimizar/mitigar os riscos da operação com fornecedores, principalmente relacionados ao gerenciamento de nossos resíduos, realizamos auditorias in loco todos os anos e possuímos contratos específicos para garantir a confiabilidade das informações documentadas.

Como critério para tornar-se nosso fornecedor na cadeia de resíduos, o interessado deve possuir certificação ISO 14.001 e não ter nenhum processo ambiental.

Atualmente, contabilizamos quatro fornecedores de riscos potenciais que possuem ferramentas de controle adequadas, estão licenciados, são certificados e atendem a outras grandes empresas.

100% dos nossos fornecedores se comprometem, via documento público, com nosso Código de Conduta.

Nossos fornecedores são principalmente de serviços logísticos de distribuição, embalagens, princípios ativos para medicamentos, matérias-primas, serviços de mídia e marketing.

PROFISSIONAIS DA SAÚDE

Os profissionais da saúde têm papel fundamental na disseminação do nosso propósito, levando bem-estar e cuidado aos pacientes em todo o território nacional. Com o objetivo de enriquecer esse relacionamento, desenvolvemos iniciativas para compartilhar conhecimentos técnicos e científicos, além de fornecer um espaço para a troca de experiências entre os profissionais.

Interações com Profissionais da Saúde

Para pautar de forma ética nossa interação com os profissionais da saúde, contamos com uma política com requerimentos globais e procedimentos com requerimentos locais específicos. Disponibilizamos treinamentos sobre o assunto em formato de *e-learning* na nossa plataforma global.

A forma como interagimos com esses profissionais também é abordada em nosso Código de Conduta, bem como em sessões presenciais ou virtuais com os departamentos ou com os embaixadores de Ética & Compliance.

Programa de Educação Médica Continuada

Programa que oferece conhecimento científico sobre doenças, medicamentos inovadores e tratamentos diferenciados para toda a comunidade médica. Essa partilha se concretiza nos eventos e palestras que promovemos, com a presença de especialistas nacionais e internacionais.

Durante o ano fiscal 2019 foram realizados 92 programas, que impactaram cerca de quatro mil médicos.

Departamento de Informações Médicas

Departamento responsável pelo fornecimento ágil e eficiente de respostas consistentes e precisas para consultas médicas espontâneas, colocando profissionais da saúde e pacientes em primeiro lugar.

Área de Assuntos Médicos

Área interna que reúne profissionais especializados para a manutenção do relacionamento com pesquisadores, professores e outros líderes de opinião, discutindo e compartilhando atualizações científicas.

IMPACTO NAS COMUNIDADES

GRI 103-1 | 103-2 | 103-3

Ao longo do ano fiscal 2019, demos continuidade aos projetos da área de Responsabilidade Social Corporativa para impactar positivamente as comunidades.

Fundamentamos nossas atividades para melhorar o acesso à saúde, focando em áreas geográficas e terapêuticas nas quais as carências e necessidades médicas não atendidas são maiores. Também fornecemos apoio à prevenção de doenças, contribuindo para a saúde das comunidades.

Damos suporte a instituições sem fins lucrativos de duas maneiras: por meio de doações monetárias diretas ou por meio de investimentos em projetos via incentivos fiscais. Durante o ano fiscal 2019, apoiamos dez projetos, que beneficiaram nove instituições e impactaram mais de 159 mil vidas.

AMIGOS DO BEM

Doação de veículo para transporte de pacientes

Os Amigos do Bem atuam em diversas áreas a fim de promover uma transformação efetiva na vida das milhares de pessoas atendidas.

A Takeda apoiou a aquisição de um veículo para transporte de médicos e pacientes. Com isso, a população do sertão será atendida de maneira mais abrangente e eficiente, gerando uma saúde melhor e um futuro mais brilhante para o sertão.

GRAACC

Projeto Empresa Apoiadora

O Hospital do GRAACC possui todos os recursos para diagnosticar e tratar o câncer infantojuvenil em uma perspectiva multiprofissional, integrada e humanizada. Com a doação, a Takeda passou a fazer parte do Projeto Empresa Investidora, ajudando a custear as dietas dos pacientes internados na UTI do Hospital do GRAACC.

ITACI

Projeto Telemedicina e Cadeiras de Roda

A Fundação Criança (ITACI) tem como finalidade a promoção da assistência integral à saúde de crianças e adolescentes, prioritariamente no campo da Pediatria Clínica e Cirúrgica e da Hemato-Oncologia.

O objetivo deste projeto é desenvolver um ambiente digital de telemedicina para uma segunda opinião médica, permitindo a colaboração e auxílio a distância de profissionais de saúde no suporte ao diagnóstico e tratamento de pacientes de câncer infantil em instituições de saúde remotamente localizadas, visando a meta de aumentar o percentual de atendimentos remotos para cerca de 25% do total de pacientes do ITACI.

A Takeda também doou oito cadeiras de rodas para o Hospital do ITACI.

TUCCA

Projeto Hospice

A TUCCA (Associação para Crianças e Adolescentes com Câncer) tem como missão oferecer assistência multidisciplinar de excelência para crianças e adolescentes carentes com câncer por meio do cuidado integral, assim como a preparação dessas crianças, jovens e de seus familiares para a continuidade de suas vidas após a doença.

Durante o ano fiscal 2019, a Takeda apoiou, por meio de doação direta, o TUCCA Hospice Francesco Leonardo Beira, que tem como propósito prover cuidado integral a crianças e adolescentes com câncer sem chances de cura.

GACC BAHIA

Requalificação do Serviço Odontológico

O Grupo de Apoio à Criança com Câncer (GACC Bahia) cumpre a missão de apoiar e assistir o tratamento de crianças e adolescentes, com dignidade e humanização.

O Serviço Odontológico do GACC foi implantado em 1993 com a função de realizar os atendimentos e procedimentos necessários, como suporte ao tratamento médico, além de oferecer orientação ao paciente e acompanhante com relação à alimentação e às medicações.

O projeto de Requalificação do Serviço Odontológico do GACC – BA, apoiado pela Takeda, consistiu na substituição de equipamentos básicos de atendimento, como cadeira odontológica, sugadores, equipamento Raio X, kit de pontas, aparelho de profilaxia, fotopolimerizador, laser portátil e compressor.

Projeto Saúde e Alegria

APOIO AO BARCO HOSPITAL ABARÉ

O Projeto Saúde & Alegria/CEAPS atua em comunidades tradicionais da Amazônia desenvolvendo programas integrados na área de organização social, saúde, saneamento básico, direitos humanos, meio ambiente, geração de renda, educação, cultura e inclusão digital visando melhorar a qualidade de vida e o exercício da cidadania.

Um dos projetos, o Barco Abaré, leva atendimento às comunidades ribeirinhas e com suas iniciativas, atende mais de 15 mil ribeirinhos que vivem em 72 comunidades da região.

A Takeda apoiou, no ano fiscal 2019, o trabalho realizado por meio do projeto “Promovendo a Saúde da Família Fluvial na Amazônia” que o Barco Abaré oferece. A doação foi integralmente aplicada na saúde básica para populações ribeirinhas, campanhas de educação e prevenção em saúde e nas rodadas de atendimento médico realizadas pelo Abaré.

Essas doações impactaram
mais de 159 mil vidas.

Projetos apoiados via Incentivos Fiscais

HOSPITAL DO AMOR

Projeto Amparo ao Idoso (Lei do Idoso)

O investimento feito pela Takeda foi realizado via Fundo Municipal do Idoso de Barretos à Fundação Pio XII, mantenedora do Hospital de Amor.

A Fundação Pio XII, instituição de atendimento ao idoso, está devidamente registrada no Conselho Municipal do Idoso para implementação dos serviços de atendimento à pessoa idosa, previstos no Estatuto do Idoso em conformidade com a legislação vigente, conforme documentos comprobatórios anexos a esta atividade.

ITACI

Projeto Acolher Bem (CONDECA)

A Fundação Criança (ITACI) tem como finalidade a promoção da assistência integral à saúde de crianças e adolescentes, prioritariamente no campo da Pediatria Clínica e Cirúrgica e da Hemato-Oncologia.

O investimento feito pela Takeda foi realizado via CONDECA a Fundação Criança - ITACI para o projeto Acolher Bem. O objetivo do projeto é qualificar o atendimento de crianças e adolescentes em tratamento do câncer infantil, viabilizando infraestrutura e serviços que ampliem e melhorem as ações executadas pelo ITACI, tendo como principais objetivos melhorar a infraestrutura interna do hospital em relação a equipamentos de atendimento direto ao paciente, ampliar a capacidade de atendimento de crianças e adolescentes em tratamento e viabilizar ações que facilitem e estimulem o ambiente acolhedor da unidade de atendimento.

GRAACC

Serviço de Reabilitação de Crianças e Adolescentes (CONDECA)

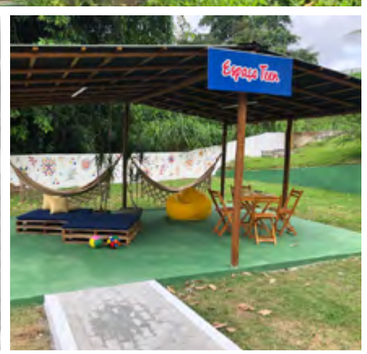
O Hospital do GRAACC possui todos os recursos para diagnosticar e tratar o câncer infantojuvenil, em uma perspectiva multiprofissional, integrada e humanizada.

O investimento feito pela Takeda foi realizado via CONDECA ao GRAACC para o projeto de Fisioterapia da Instituição. O objetivo é atender crianças e adolescentes em tratamento de câncer no Hospital do GRAACC que necessitam de reabilitação física, motora, respiratória e de fonoaudiologia.

A Takeda, em março de 2020, reformou o espaço da instituição Grupo de Apoio à Criança com Câncer (GACC Bahia), associação civil sem fins lucrativos que garante assistência e apoio na realização de tratamento de câncer para crianças e adolescentes de famílias em situação de vulnerabilidade.

Modificamos o espaço por meio de revitalização do jardim, horta, modernização das sinalizações, pintura, serviço de alvenaria, adaptação de balanços e casa de bonecas para cadeiras de rodas, além da entrega de ambiente dedicado a adolescentes.

Além da renovação da área de lazer, a Takeda doou equipamentos odontológicos para requalificar a sala de odontologia, que funciona há 30 anos na instituição, atendendo a crianças e adolescentes em tratamento oncológico e seus familiares.



* Funcionários à época em que as atividades foram realizadas.

Programa de Voluntariado

O trabalho voluntário se baseia na solidariedade e aproxima as pessoas, melhora suas relações e torna clara a responsabilidade pelo desenvolvimento de todos, transformando a realidade social.

Tendo isso em vista, incentivamos internamente que nossos funcionários* participem de ações de voluntariado.

AÇÕES DO ANO

- Carreta da Saúde;
- Campanha do Agasalho;
- McDia Feliz;
- Campanha de Doação de Brinquedos;
- Campanha de Doação de Sangue;
- Ação de Natal;
- Escola Móvel – GRAACC;
- Doação de Cabelos;
- Campanha Páscoa Solidária.

> **Mais de 4.000 pessoas foram impactadas diretamente por nossas ações de voluntariado, que envolveram mais de 200 voluntários e resultaram na doação de 4.700 itens.**

Alcançamos um índice de aprovação de 97% por parte dos funcionários na pesquisa de satisfação. **O Programa de Voluntariado foi escolhido pelos funcionários como o melhor programa na categoria Paciente do Prêmio Destakes do ano de 2019.**

Conheça, a seguir algumas das ações de voluntariado em detalhes.

Carreta da Saúde: Destino Viver Bem

A primeira grande ação de Responsabilidade Social que vai de encontro aos nossos quatro pilares estratégicos foi a Carreta da Saúde “Destino Viver Bem”.

O projeto, pioneiro em Gastroenterologia e focado no atendimento à população do sertão baiano, consistiu em uma unidade móvel de atendimento equipada com consultórios, tendo profissionais aptos a realizar endoscopias e biópsias, entre outros exames fundamentais para avaliar a saúde digestiva.

A Carreta da Saúde é um projeto em parceria com o Grupo Fleury e Voluntários do Sertão, e tem coordenação técnica da ONG Horas da Vida. Saímos de São Paulo em direção ao sertão da Bahia para impactar positivamente a vida das pessoas em Poções, situada a 450 km de Salvador, além de moradores de mais nove cidades vizinhas.

O projeto fez parte do Mutirão da Cidadania, realizado entre os dias 29 de abril e 3 de maio de 2019 pelos Voluntários do Sertão. O atendimento médico especializado da unidade móvel incluía a realização de exames para pacientes com baixo acesso ou na fila de espera do Sistema Único de Saúde (SUS).

Nossos funcionários voluntários atuaram no atendimento à população, participando dessas ações em prol da promoção da saúde.

1 **Em parceria com Grupo Fleury, os pacientes passaram por consultas, exames, tratamento e orientações.**

2 **Foi estabelecido também um Plano de Contingência:**

ENCAMINHAMENTO À REDE PÚBLICA para pacientes diagnosticados com doenças que necessitavam de intervenção cirúrgica e/ou tratamentos de alta complexidade.

FARMÁCIA GRATUITA para os pacientes que necessitaram de medicamentos receitados pelos médicos do projeto. O que não foi retirado no posto de doações feito pela Takeda foi destinado ao município de Poções (BA).

Histórias que inspiram

“Não imaginamos a grandiosidade de um evento deste! Tanto em seu tamanho, quanto em crescimento pessoal e profissional. Fazer parte e atuar ajudando, nem que seja com um sorriso a essas pessoas, é muito gratificante. Gratidão a todos os envolvidos por poder construir essa história juntos. Que a Takeda continue a brilhar, trazendo a alegria para todos os nossos pacientes”.

Sissi Vargas,
representante de Merchandising

Resultados

24 VOLUNTÁRIOS TAKEDA

49 BIÓPSIAS

409 ENDOSCOPIAS E ORIENTAÇÕES PÓS-PROCEDIMENTOS

3.293 ATENDIMENTOS

501 ATENDIMENTOS (RECEITUÁRIOS APRESENTADOS) NA FARMÁCIA

225 ORIENTAÇÕES NUTRICIONAIS

466 TRIAGENS POR CLÍNICOS GERAIS

818 ATENDIMENTOS DE TRIAGENS E PÓS-PROCEDIMENTOS POR ENFERMEIROS

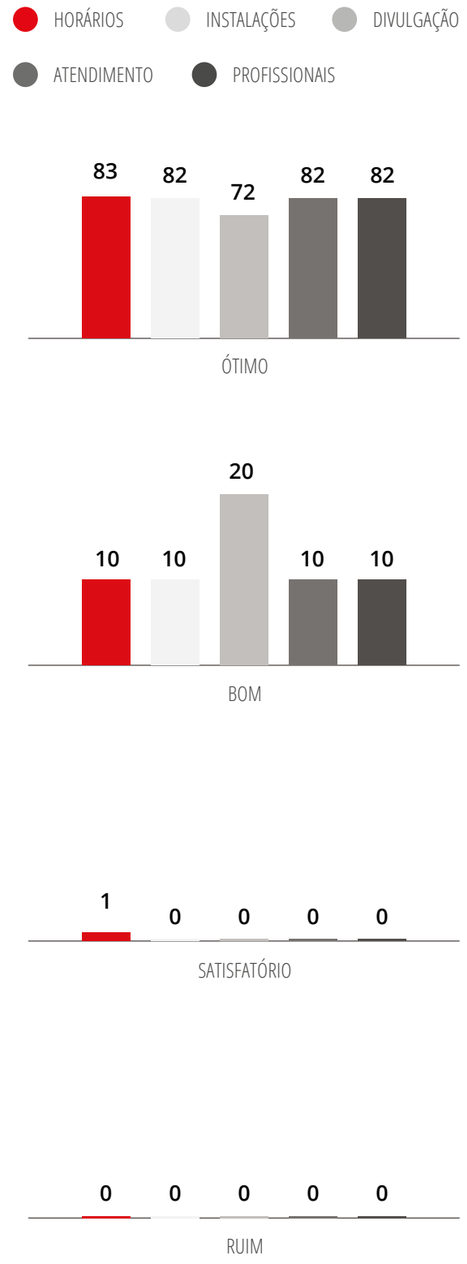
81 ENDOSCOPIAS POR DIA

241 CONSULTAS COM GASTROENTEROLOGISTAS

175 CONSULTAS DE RETORNO

Avaliação de satisfação

Pesquisa com pacientes após realização do Exame de Endoscopia na Carreta do Bem:



Por seus resultados transformadores, o projeto conquistou dois prêmios:

- **Prêmio ABT de Excelência em Relacionamento com o Cliente**: na maior premiação do mercado para relacionamento com o cliente, o projeto foi reconhecido com a condecoração Ouro na categoria Responsabilidade Social.

- **GEM President's Awards 2019**: premiação que acontece anualmente e reconhece os melhores projetos e talentos em todas as unidades de Crescimento & Mercados Emergentes da Organização. Fomos vencedores na categoria *Trust*, voltada a iniciativas que reforçam a confiança da sociedade na Takeda. A entrega do prêmio ocorreu em Singapura, no final de setembro.

Doações para a Campanha do Agasalho 2019

A parceria entre Takeda e a ONG Anjos da Noite para a campanha de doação de agasalhos foi um sucesso!

Participaram os funcionários alocados nos escritórios e a Força de Vendas em São Paulo.

Resultado da Campanha de Doação

130 peças arrecadadas pelos **funcionários voluntários**

+

65 cobertores doados pela **Takeda**

= 195 peças arrecadadas

McDia Feliz

Em agosto de 2019, participamos do McDia Feliz, adquirindo **cerca de quatro mil tickets** da TUCCA – Associação para Crianças e Adolescentes com Câncer.

A campanha, que ocorre há 29 anos e beneficia instituições ligadas à oncologia pediátrica, conta com a participação de associações de combate ao câncer em todo o Brasil, funcionários, franqueados e fornecedores, além da mobilização de milhares de voluntários que incentivam a sociedade a abraçar a causa.

Os tickets foram distribuídos para os funcionários da Takeda alocados no escritório e os da Força de Vendas.

Doação de Brinquedos

Como parte da programação do Dia das Crianças na Takeda, o Takedinhos, realizamos a arrecadação de 158 brinquedos para as crianças em tratamento no Instituto de Tratamento do Câncer Infantil (ITACI).

A iniciativa foi uma ação conjunta entre os funcionários e a Takeda, em que o número final de brinquedos arrecadados pelos voluntários foi dobrado por nós, a fim de ampliar o número de crianças atendidas.

> "Conhecer todo o hospital, o projeto e o tratamento dos pacientes nos mostra a importância de colocar o paciente em primeiro lugar. Além disso, fazer a alegria das crianças, em um momento tão delicado e difícil para elas e suas famílias, é um acolhimento para elas e, para nós, gratidão".

Alex Isídio,
assistente administrativo de *Market Access* e *External Affairs*

Doação de Sangue

Em novembro de 2019, organizamos a campanha de doação de sangue, em parceria com o Banco de Sangue do Hospital Albert Einstein.

A iniciativa teve o engajamento de 17 voluntários, que contribuíram com a sua energia vital para salvar vidas.

> “A cada doação é possível salvar de três a quatro vidas. Então, saber que a Takeda abre esse espaço para que os funcionários possam contribuir é muito gratificante. Tenho imenso orgulho de trabalhar em uma Companhia que se preocupa com o bem-estar dos pacientes e de toda a sociedade”.
>
> **Michele Santos,**
> **assistente executiva da BU OTC e da Diretoria de Vendas**

Ação de Natal

A iniciativa, organizada pela área de Responsabilidade Social Corporativa, teve o apoio de 28 funcionários voluntários para a produção de kits entregues a crianças, adolescentes e idosos das instituições apoiadas pela Takeda no Natal de 2019.

Ao todo, 184 sacolinhas foram montadas pelos voluntários e nós contribuímos com mais 67 kits, totalizando 251 doações, atendendo às principais necessidades relatadas pelas instituições.

Tivemos a oportunidade de entregar pessoalmente os kits a crianças, adolescentes e idosos das instituições A Mão Branca e Casa Ronald McDonald (instituição ligada ao GRAACC). Para os pacientes da Associação Brasileira de Linfoma e Leucemia (ABRALE), realizamos uma visita do Papai Noel.

Resultado da Campanha de Doação

184 kits montados pelos **funcionários voluntários**

+

67 kits doados pela **Takeda**

= 251 sacolinhas de Natal entregues

"Participar da ação e da entrega dos presentes foi uma experiência única. Fui surpreendida tanto pela recepção dos idosos e da casa quanto pela dedicação dos funcionários da Takeda na entrega de cada presente e de cada cartinha. Tive o privilégio de ganhar abraços apertados, sorrisos largos e sair de lá com meu coração mais cheio do que quando cheguei".

Aline Nascimento,
gerente de treinamento da Força de Vendas

"O sentimento que sobressaiu e o que mais me marca até hoje é a alegria de ver o quanto fizemos a diferença para aquelas pessoas. Participar dessas ações me fez crescer como ser humano. Acho que todos deveriam vivenciar essa experiência e ter esta troca: fazer o bem para alguém e tornar-se um ser humano melhor por isso".

Bianca Araújo,
coordenadora de Farmacovigilância

Doação para a ONG Cabelegria

No segundo ano de atuação do projeto, nossos funcionários participaram da Oficina de Perucas e foram incentivados a doar mechas de cabelo para a ONG Cabelegria, instituição que confecciona perucas para pacientes em tratamentos que ocasionam a queda de cabelos.

Durante a oficina, os participantes aprenderam sobre o processo de confecção das perucas e receberam informações sobre o trabalho da ONG. Os funcionários também tiveram a oportunidade de ajudar a escolher modelos de peruca, de acordo com as descrições feitas pelos pacientes.

As perucas selecionadas foram incluídas num kit, composto também por um batom, um esmalte, um lenço, instruções de como utilizar as peças e uma cartinha escrita pelo funcionário. Os kits foram enviados para os pacientes por correio.

Confira o depoimento de uma funcionária que participou da oficina, além de contribuir com a doação de seu cabelo.

> "É um trabalho lindo! Acho que essa troca de experiência e informações é essencial. Conhecer um pouco do que acontece ao nosso redor é o primeiro passo para pensarmos em como podemos agir de maneira sinérgica e gerar um impacto positivo".
>
> **Susanna Tamachiro,**
> **estagiária de Assuntos Médicos**

Escola Móvel – GRAACC

Em 2020, pelo segundo ano consecutivo, iniciamos o mês de janeiro doando kits de material escolar para que crianças e adolescentes em tratamento do câncer continuassem suas atividades com o suporte da Escola Móvel, uma iniciativa interna do GRAACC, reconhecida pelo Ministério da Educação e Cultura.

Por meio do projeto, professores vão até o hospital e adequam as aulas às condições e locais em que o paciente se encontra, para que o aluno não perca o ano letivo.

> Eu vejo a Campanha de Material Escolar como uma ótima iniciativa, principalmente por incentivar a educação. No país em que vivemos, esse incentivo é essencial".

Thais Santos,
analista de Farmacovigilância

> É muito legal saber que a empresa também contribuiu com kits. Você comprar os materiais escolares e saber que, com a contribuição da Takeda, eles iriam em dobro para a instituição nos empolgou em contribuir com um maior número de itens".

Danielle Dantas,
analista de Assuntos Regulatórios

Resultado da Campanha de Doação

82 kits de material escolar doados pelos **funcionários voluntários**

\+

82 kits de material escolar doados pela **Takeda**

= **164** crianças atendidas pelo projeto

> Com tudo que estamos passando no Brasil e no mundo, vocês [da Takeda] tornaram essa semana especial para os nossos pacientes".

Antonie Daher,
presidente da Casa Hunter

Campanha Páscoa Solidária

A Campanha Páscoa Solidária, idealizada em 2019 e executada durante a Páscoa de 2020, entregou 350 ovos de chocolate aos pacientes da Casa Hunter, instituição sem fins lucrativos de assistência a pacientes com doenças raras.

Mesmo com o trabalho remoto devido à pandemia da COVID-19, nossos funcionários conseguiram reunir um bom número de doações e nós contribuímos com o que faltou, a fim de que um maior número de pessoas fosse atendido.

ANEXOS

MAPA DE PRIORIDADES

Pacientes

A Takeda
---------- PÁGINA 15

Promoção da Saúde
---------- PÁGINA 43

Relações de Valor
---------- PÁGINA 97

Confiança

Estratégia
---------- PÁGINA 25

Ética & Compliance
---------- PÁGINA 35

Funcionários
---------- PÁGINA 55

Impactos Ambientais
---------- PÁGINA 81

Relações de Valor
---------- PÁGINA 97

Reputação

A Takeda
---------- PÁGINA 15

Estratégia
---------- PÁGINA 25

Ética & Compliance
---------- PÁGINA 35

Funcionários
---------- PÁGINA 55

Impactos Ambientais
---------- PÁGINA 81

Relações de Valor
---------- PÁGINA 97

Negócio

A Takeda
---------- PÁGINA 15

Estratégia
---------- PÁGINA 25

Impactos Ambientais
---------- PÁGINA 81

NOSSAS MEDIDAS DURANTE A PANDEMIA DA COVID-19

Como líder biofarmacêutica global, temos como prioridade proteger a saúde de nossos funcionários* e prestadores de serviços. Em vista da pandemia do novo coronavírus em 2020, estabelecemos um Comitê de Crise Local, que vem se reunindo remotamente todos os dias para discutir os avanços da situação, e medidas adicionais para resguardar a saúde de nossas pessoas.

Confira as medidas tomadas até o momento da publicação deste Relatório (Julho 2020).

LANÇAMENTO DO PORTAL *MY BALANCE* dedicado a reunir iniciativas e conteúdos voltados aos funcionários durante a quarentena, como telemedicina do Hospital Albert Einstein, *hotsite* com informações sobre o novo coronavírus, canal de interação dedicado exclusivamente às orientações médicas sobre a COVID-19 – disponível 24 horas por dia, sete dias por semana – e lista de clínicas com disponibilidade de pronto atendimento.

EDUCAÇÃO MÉDICA A DISTÂNCIA feita por meio de mais de 90 eventos virtuais nas diversas áreas terapêuticas da Companhia, impactando cerca de 6.000 médicos (março a julho de 2020).

Antecipação da CAMPANHA DE VACINAÇÃO CONTRA A GRIPE para funcionários e seus familiares.

* Funcionários à época em que as atividades foram realizadas.

PARA CONTRIBUIR NO COMBATE À COVID-19,
a fábrica da Takeda em Jaguariúna foi adaptada para a produção de álcool em gel 70%, distribuídos para os funcionários da Takeda e também doados para a Secretaria de Saúde do município de Jaguariúna.

IMPLEMENTAÇÃO DO SISTEMA *DocuSign*
pelo qual as assinaturas de contratos e documentos são feitas digitalmente.

APOIO AO GOVERNO FEDERAL E AO GOVERNO ESTADUAL DE SÃO PAULO
por meio de seus editais de chamamento com a doação de cerca de 15 mil equipamentos de proteção individual (EPI's) para profissionais da saúde.

ADOÇÃO DO *HOME OFFICE*
por prazo indeterminado para todos os funcionários com função administrativa e Força de Vendas, além da entrega de kits contendo frascos de álcool em gel 70% e máscaras de tecido.

DISPONIBILIZAÇÃO DE MATERIAIS DO ESCRITÓRIO
para que os funcionários levem para casa.

ORIENTAÇÕES SOBRE BOAS PRÁTICAS DE *HOME OFFICE*
dicas para o final de semana em família e palestras de temas relevantes, como as relações familiares no *home office* e a saúde emocional em tempos de quarentena.

CONFERÊNCIA COM A LIDERANÇA E CONVENÇÃO DE VENDAS **realizadas totalmente on-line.**

DOAÇÃO DE CERCA DE NOVE MIL CESTAS BÁSICAS
para instituições sem fins lucrativos com o objetivo de apoiar famílias em situação de vulnerabilidade social.

SESSÕES DIÁRIAS DE MEDITAÇÃO E *MINDFULNESS*
conduzidas por profissionais com vasta experiência.

VIDEOAULAS DE EXERCÍCIOS FÍSICOS
para fazer em casa e parceria com a ferramenta *Desk Yogi*, que disponibiliza vídeos de atividade física, yoga e redução de estresse no trabalho.

TREINAMENTO MANDATÓRIO E SESSÃO DE PERGUNTAS & RESPOSTAS
para funcionários sobre a segurança e o cuidado na proteção da saúde no momento do retorno aos locais de trabalho.

Comemorações remotas com os funcionários para celebrar o fim do ano fiscal 2019 e a festa junina. #CELEBROEMCASA

AJUDA DE CUSTO
pagamento no valor de R$ 500,00 a mais no vale alimentação dos funcionários e estagiários.

SUMÁRIO GRI

GRI 102-55

Indicadores 2019		Referência (pág.) / Resposta direta
INDICADORES GERAIS		
	Perfil Organizacional	
102-1	Nome da Organização	Página 16.
102-2	Principais atividades, marcas, produtos e/ou serviços	Páginas 16 e 23.
102-3	Localização da sede	Página 16.
102-4	Número de países em que a Organização opera	Página 16.
102-5	Tipo e natureza jurídica da propriedade	A Takeda no Brasil compreende três entidades: Takeda Distribuidora Ltda., Takeda Pharma Ltda. e Shire Farmacêutica Brasil Ltda.
102-6	Mercados atendidos	Página 16.
102-7	Porte da organização	Página 16.
102-8	Perfil de empregados e outros trabalhadores	Páginas 56 e 58.
102-9	Descrição da cadeia de fornecedores da Companhia	Página 98.
102-10	Principais mudanças na estrutura da Companhia e na cadeia de fornecedores durante o período coberto	Página 98.
102-11	Explicação de se e como a Organização aplica o princípio de precaução.	Não aplicamos formalmente o princípio de precaução.
102-12	Cartas, princípios ou outras iniciativas desenvolvidas externamente, de caráter econômico, ambiental e social, que a Organização subscreve ou endossa.	Página 76.

Indicadores 2019		Referência (pág.) / Resposta direta
INDICADORES GERAIS		
102-13	Principais participações em associações e/ou organismos nacionais/internacionais de defesa	Página 33.
	Estratégia	
102-14	Declaração do detentor do cargo com maior poder de decisão sobre a relevância da sustentabilidade para a Organização	Página 11.
	Ética e Integridade	
102-16	Valores, princípios, padrões e normas de comportamento da Organização, como códigos de conduta e de ética	Página 36.
102-17	Mecanismos internos e externos adotados pela Organização para solicitar orientações sobre comportamentos éticos e em conformidade com a legislação, como canais de relacionamento (por exemplo, Ouvidoria).	Página 36.
	Governança	
102-18	Estrutura de governança, incluindo Comitês	Página 26.
102-19	Processo de delegação de autoridade em tópicos econômicos, ambientais e sociais pelo mais alto órgão de governança a executivos e empregados	Página 28.
102-22	Composição do mais alto órgão de governança e dos seus Comitês	Página 26.
	Engajamento de *Stakeholders*	
102-40	Lista de *stakeholders* engajados pela Organização	Página 9.
102-41	Percentual de empregados cobertos por negociação coletiva	92% dos funcionários.
102-42	Base usada para identificação e seleção de *stakeholders* para engajamento	Página 7.

Indicadores 2019		Referência (pág.) / Resposta direta
INDICADORES GERAIS		
102-43	Abordagem adotada pela Companhia para engajar *stakeholders* e frequência do engajamento	Página 7.
102-44	Principais tópicos levantados durante o engajamento de *stakeholders* e medidas adotadas pela Companhia para abordá-los	Página 7.
	Práticas de Reporte	
102-45	Lista de entidades incluídas nas demonstrações financeiras	As entidades legais que fazem parte da Companhia e são consideradas nas demonstrações financeiras são Takeda Pharma, Takeda Distribuidora e Shire.
102-46	Processo para definição do conteúdo e do limite do relatório	Páginas 6 e 7.
102-47	Lista de aspectos materiais identificados no processo de definição do conteúdo	Página 7.
102-48	Explicação das consequências de reformulações de informações fornecidas em relatórios anteriores	Não houve.
102-49	Mudanças significativas em comparação com anos anteriores na lista de tópicos materiais e no limite dos tópicos abordados	Não houve.
102-50	Período coberto pelo relatório	De abril de 2019 a março de 2020.
102-51	Data do relatório anterior mais recente	2019.
102-52	Ciclo de emissão dos relatórios	Anual.
102-53	Dados para contato sobre dúvidas sobre o relatório	claudia.burgos@takeda.com
102-54	Premissas de relato de acordo com os Standards GRI	Essencial.
102-55	Sumário de Conteúdo GRI	Página 128.
102-56	Verificação externa	Não houve.

Indicadores 2019		Referência (pág.) / Resposta direta
INDICADORES GERAIS		
	Abordagem de Gestão (para cada tema material)	
103-1	Explicação dos temas materiais e seus limites	• Materialidade: pág. 7 • Promoção da ética e combate à corrupção: pág. 36 • Reputação: pág. 64 • Desenvolvimento dos funcionários: pág. 60 • Sustentabilidade na cadeia de fornecimento: pág. 98 • Saúde, segurança e bem-estar dos funcionários: pág. 77 • Impacto nas comunidades: pág. 100 • Fim de vida dos medicamentos: pág. 94 • Gestão da água: pág. 90 • Gestão de efluentes e resíduos: pág. 87 • Consumo de energia: pág. 85 • Emissões de gases de efeito estufa: pág. 83 • Qualidade e segurança dos medicamentos: pág. 48 • Acesso a medicamento: pág. 44 • Precificação justa dos medicamentos: além de material, este tema é estratégico para a Takeda, portanto não reportamos publicamente sua gestão e evolução.
103-2	Gestão sobre o tema material	Páginas 7, 38, 39, 44, 48, 60, 64, 77, 83, 85, 87, 90, 94, 98 e 100.
103-3	Evolução da gestão	Páginas 7, 39, 44, 48, 62, 64, 77, 83, 85, 87, 93, 94, 98 e 100.

Conteúdo Específico		Referência (pág.) / Resposta direta
INDICADORES ECONÔMICOS		
	Combate à Corrupção	
205-1	Percentual e número total de operações submetidas a avaliações de riscos relacionados a corrupção e os riscos significativos identificados	Página 38.
205-2	Comunicação e treinamento em políticas e procedimentos de combate à corrupção	Página 38.

Conteúdo Específico		Referência (pág.) / Resposta direta
INDICADORES AMBIENTAIS		
	Materiais	
301-1	Materiais usados por peso ou volume	Página 86.
	Energia	
302-1	Consumo de energia dentro da organização	Página 85.
302-3	Intensidade energética	Página 85.
302-4	Redução do consumo de energia	Página 85.
	Água e Efluentes	
303-1	Interações com a água como recurso compartilhado	Página 90.
303-2	Descrição de padrões mínimos estabelecidos para a qualidade do descarte de efluentes e como foram estabelecidos	Página 90.
303-3	Discriminação da retirada total de água por tipo de fonte, inclusive de áreas sob estresse hídrico	Página 90.
303-4	Discriminação do descarte total de água por tipo de fonte, inclusive de áreas sob estresse hídrico	Página 90.
303-5	Consumo total de água	Página 90.

Conteúdo Específico		Referência (pág.) / Resposta direta
INDICADORES AMBIENTAIS		
	Emissões	
305-1	Emissões diretas de gases de efeito estufa (GEE) (Escopo 1)	Página 83.
305-2	Emissões Indiretas de gases de efeito estufa (GEE) (Escopo 2)	Página 83.
305-4	Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	A taxa de intensidade ainda não é calculada pois o inventário de emissões dos escopos 1, 2 e 3 está em desenvolvimento.
305-5	Redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	Página 83.
305-6	Emissões de substâncias que destroem a camada de ozônio (SDO)	Não emitimos SDOs na Takeda. Todo sistema de refrigeração de ar ocorre por água gelada e os únicos sistemas que utilizam gases refrigerantes são abastecidos com R134-A ou R-410-A, gases que não danificam a camada de ozônio.
305-7	NOx, SOx e outras emissões atmosféricas significativas	Página 83.
	Efluentes e Resíduos	
306-1	Descarte total de água, discriminado por qualidade e destinação	Página 90.
306-2	Peso total de resíduos, discriminado por tipo e método de disposição	Página 87.
306-3	Número total e volume de vazamentos significativos	Não houve.
306-4	Peso de resíduos transportados, importados, exportados ou tratados considerados perigosos nos termos da Convenção de Basileia (anexos I, II, III e VIII) e percentual de resíduos transportados internacionalmente	Os resíduos não são importados nem exportados.

Conteúdo Específico		Referência (pág.) / Resposta direta
INDICADORES AMBIENTAIS		
306-5	Identificação, tamanho, status de proteção e valor da biodiversidade de corpos d'água e habitats relacionados significativamente afetados por descartes, drenagem e/ou escoamento de água realizados pela Organização	Não houve.
	Conformidade Ambiental	
307-1	Valor monetário de multas significativas e número total de sanções não monetárias resultantes da não conformidade com leis e/ou regulamentos ambientais	Não houve.
	Avaliação Ambiental de Fornecedores	
308-2	Impactos ambientais negativos significativos reais e potenciais na cadeia de fornecedores e medidas tomadas a esse respeito	Página 98.

Conteúdo Específico		Referência (pág.) / Resposta direta
INDICADORES SOCIAIS		
	Emprego	
401-1	Total e taxas de novas contratações de empregados e rotatividade por faixa etária, gênero e região	Página 56.
	Saúde e Segurança no Trabalho	
403-1	Sistema de gestão de saúde e segurança ocupacionais implementado	Página 77.
403-2	Identificação de perigos, avaliação de riscos e investigação de incidentes	Página 77.
403-3	Descrição das funções dos serviços para saúde no trabalho	Página 77.
403-4	Participação, consulta e comunicação dos trabalhadores em saúde e segurança ocupacionais	Página 77.

Conteúdo Específico		Referência (pág.) / Resposta direta
INDICADORES SOCIAIS		
403-5	Treinamento de trabalhadores em saúde e segurança ocupacionais	Página 77.
403-6	Promoção da saúde dos trabalhadores	Página 77.
403-7	Prevenção e mitigação de impactos na saúde e segurança do trabalho diretamente ligados por relações comerciais	Página 77.
403-8	Trabalhadores cobertos pelo sistema de gestão de saúde e segurança ocupacionais	Todos os 1.420 funcionários e os trabalhadores terceirizados da Takeda são cobertos pela gestão de saúde e segurança ocupacionais.
403-9	Número e taxa de mortes e lesões relacionadas ao trabalho	Não houve mortes e lesões sérias, apenas um acidente de trabalho (entorse).
	Treinamento e Educação	
404-1	Média de horas de treinamento por ano, por empregado, discriminada por gênero e categoria funcional	Página 60.
404-2	Programas de gestão de competências e aprendizagem contínua que apoiam a continuidade da empregabilidade dos funcionários em preparação para a aposentadoria	Páginas 60 e 77.
404-3	Percentual de empregados que recebem regularmente análises de desempenho e de desenvolvimento de carreira, discriminado por gênero e categoria funcional	Página 60.
	Diversidade e Igualdade de Oportunidades	
405-1	Diversidade dos funcionários e órgãos de governança, com porcentagens por gênero, faixa etária, grupos minorizados e outros indicadores	Páginas 27 e 67.
	Trabalho Infantil	
408-1	Operações próprias e de fornecedores em que foi identificado risco significativo de ocorrência de trabalho infantil e as medidas tomadas para contribuir para a abolição do trabalho infantil	Não houve risco identificado em nenhuma das operações.

Conteúdo Específico		Referência (pág.) / Resposta direta
INDICADORES SOCIAIS		
Trabalho Forçado ou Análogo ao Escravo		
409-1	Operações próprias e de fornecedores em que foi identificado risco significativo de ocorrência de trabalho forçado ou análogo ao escravo e as medidas tomadas para contribuir para a erradicação do trabalho forçado ou análogo ao escravo	Não houve risco identificado em nenhuma das operações.
Avaliação em Direitos Humanos		
412-3	Percentual e número total de contratos de investimentos significativos que incluam cláusulas referentes a direitos humanos ou que foram submetidos a avaliações referentes a direitos humanos	Em 2019, foram analisados pelo Departamento Jurídico 1.552 contratos e todos englobavam cláusulas de proteção aos direitos humanos. Concluímos que 100% dos contratos firmados pela Takeda contam com cláusulas referentes a direitos humanos e responsabilidade social.
Avaliação Social de Fornecedores		
414-1	Percentual de novos fornecedores selecionados com base em critérios relativos a direitos humanos	100% dos fornecedores passam por critérios relativos a direitos humanos em sua seleção.
Saúde e Segurança do Cliente		
416-1	Percentual das categorias de produtos e serviços significativas para as quais são avaliados impactos na saúde e segurança, em busca de melhorias	100%
416-2	Número total de casos de não conformidade com regulamentos e/ou códigos voluntários relacionados aos impactos causados por produtos e serviços na saúde e segurança durante o ciclo de vida, discriminados por tipo de resultado	Não houve.
Conformidade Socioeconômica		
419-1	Multas ou sanções não monetárias significativas por não conformidade com leis e regulamentos relativos às áreas social e econômica	Não houve.